



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

2020

РАССМОТРЕНА И СОГЛАСОВАНА

Приказ на утверждение

на заседании ПЦК
Протокол №1 от 01 сентября 2020 года
Председатель Колесникова Н.Д.

№ 513 от 01.09.2020

Реквизиты нормативных актов отражающих изменения и дополнения, вносимые в структуру, содержание и компоненты образовательной программы

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
№ приказа, дата	Приказ № 513 От 01.09.20	Приказ № 661 От 01.09.21	Приказ № ____ От	Приказ № ____ От

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и с учетом примерной программы учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

Разработчики:

Вавилова Марина Анатольевна, преподаватель ГБПОУ «ЧГКПиТ»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональные дисциплины.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения общепрофессиональной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик;

– виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

1.3.1 Перечень общих компетенций

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению., эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 1</i>	<i>Управление ассортиментом товаров (ПК 01)</i>
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
<i>ВД 2</i>	<i>Проведение экспертизы и оценки качества товаров</i>
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ВД 3	<i>Организация работ в подразделении организации</i>
ПК 3.1.	Участвовать в планирование основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию.

Иметь практический опыт в	<p>анализе ассортиментной политики торговой организации.</p> <p>выявления потребности в товаре (спроса).</p> <p>участия в работе с поставщиками и потребителями.</p> <p>приемки товаров по количеству и качеству.</p> <p>размещение товаров.</p> <p>контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров.</p> <p>обеспечения товародвижения в складах и магазина</p> <p>эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования</p> <p>участия в проведении инвентаризации товаров.</p> <p>идентификации товаров однородных групп определенного класса.</p> <p>оценки качества товаров.</p> <p>диагностирования дефектов.</p> <p>участия в экспертизе товаров.</p>
Уметь	<p>распознавать товары по ассортиментной принадлежности.</p> <p>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</p> <p>рассчитывать показатели ассортимента контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству.</p> <p>производить закупку и реализацию товаров.</p> <p>учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения.</p> <p>соблюдать условия и сроки хранения товаров.</p> <p>планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.</p> <p>соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде.</p> <p>рассчитывать товарные потери..</p> <p>проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально).</p> <p>определять градации качества.</p> <p>оценивать качество тары и упаковки.</p> <p>выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества.</p> <p>отбирать пробы и выборки из товарных партий.</p> <p>диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.</p>
Знать	<p>ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства.</p> <p>товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и</p>

	<p>показатели.</p> <p>технологические процессы товародвижения.</p> <p>формы документального сопровождения товародвижения</p> <p>правила приемки товаров.</p> <p>способы размещения товаров на складах и в магазинах.</p> <p>условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп.</p> <p>основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров</p> <p>классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство</p> <p>требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования</p> <p>законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;</p> <p>виды, формы и средства информации о товарах.</p> <p>правила маркировки товаров.</p> <p>правила отбора проб и выборок из товарных партий.</p> <p>факторы, обеспечивающие качество, оценку качества.</p> <p>требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса.</p> <p>органолептические и инструментальные методы оценки качеств.</p> <p>градации качества.</p> <p>требования к таре и упаковке.</p>
--	---

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часа;

самостоятельной работы обучающегося 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	84
в том числе:	
теоретическое обучение	64
практические занятия	20
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	42
Консультации	-
Промежуточная аттестация	-
Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Практическая подготовка	Достижение результата
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		<i>4</i>
Раздел 1. Методологические основы товароведения		14		
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала	4		<i>OK 01,02, 03, 05, 09, 10</i>
	<i>1.</i> Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения	2		
	<i>2.</i> Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние Особенности государственного регулирования потребительского рынка в свете принятия ФЗ «О техническом регулировании»	2		
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала	2		<i>OK 01,02, 03, 05, 09, 10</i> ПК 1.1.
	<i>1.</i> Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Требования к профессиональной компетентности, документы их регулирующие	2		
Самостоятельная работа Изучить права и обязанности товароведа в должностной инструкции		3		
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала	2		<i>OK 01,02, 03, 05, 09, 10</i>
	<i>1.</i> Классификация методов товароведения. Характеристика основных методов научного познания	2		
Самостоятельная работа Изучить: Методы товароведения. Методы: научного познания их преимущества и недостатки.		1		
Тема 1.4.	Содержание учебного материала	4		<i>OK 01,02, 03,</i>

Классификация и кодирование товара	1.	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Штриховое кодирование: понятие типы, структура, функции.	2		05, 09, 10 ПК 2.1. ПК 3.5.
	2.	Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура	2		
	Практическая работа №1 Изучение и расшифровка штрихового кода		2	2	
Самостоятельная работа Изучить: Классификаторы на товары и структуру классификаторов ОКП			3		
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			34		
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала		10		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10 ПК 1.1. ПК 2.1
	1.	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента.	2		
	2.	Товарный артикул, как единица измерения показателей ассортимента: понятие назначение, отличительные признаки	2		
	3.	Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.	2		
	4.	Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2		
	5.	Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента	2		
	Практическая работа № 2 Расчет основных показателей ассортимента		2	4	
	Практическая работа № 3 Анализ показателей ассортимента в магазине		2		
Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Направления развития и совершенствования ассортимента»			7		
Тема 2.2. Качество товаров	Содержание учебного материала		4		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10
	1.	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.	2		

	2.	Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2		ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.4 ПК 3.5
	Практическая работа № 4 Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом		2	2	
Самостоятельная работа Подготовить презентацию на тему: «Градации качества товаров» (продовольственных, непродовольственных)			3		
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала		4		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10, 11 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
	1.	Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров	2		
	2.	Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции	2		
	Практическая работа № 5 Овладение навыками оценки качества товаров. Определение дефектов.		2	2	
Самостоятельная работа Подготовить реферат на тему: «Факторы, влияющие на формирование товарного сорта»			3		
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров.	Содержание учебного материала		6		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10 ПК 1.1.- ПК 1.4 ПК 2.1
	1.	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.	2		
	2.	Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам	2		

	3.	Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2		
Самостоятельная работа Выполнить презентацию на тему: «Понятие, показатель однородности партии товаров»			3		
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала		2		<i>OK 01,02, 03, 05, 09, 10</i> ПК 2.2.
	1.	Классификация физических свойств товаров. Физические свойства единичных экземпляров товаров.	2		
Самостоятельная работа. Составить схему: «Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств».			1		
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			36		
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала		6		<i>OK 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11</i> ПК 1.4. ПК 2.1.- ПК 2.3.
	1.	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.	2		
	2.	Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля.	2		
	3.	Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2		
	Практическая работа № 6 Ознакомление с правилами отбора проб с приемочным и браковочным числами.		2	2	
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание учебного материала		12		<i>OK 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11</i> ПК 1.1.- ПК 1.4. ПК 2.1.- ПК 2.2. ПК 3.1.-
	1.	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.	2		
	2.	Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.	2		

	3.	Хранение: основные понятия, назначения. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.	2		ПК 3.5.
	4.	Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.	2		
	5.	Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности.	2		
	6.	Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.	2		
	Практическая работа № 7 Провести Анализ условий хранения и размещение товаров в магазине		2	2	
Самостоятельная работа Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.			11		
Тема 3.3 Товарные потери.	Содержание учебного материала		4		ОК 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11 ПК 2.2. ПК 3.5.
	1.	Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения, порядок их списания.	2		
	2.	Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2		
Практическая работа № 8 Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		2	2		
Тема 3.4. Средства товарной информации	Содержание учебного материала		4		ОК 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11 ПК 3.4.
	1.	Товарная информация: понятие назначение. Виды товарной информации: основополагающие, коммерческое, потребительское. Формы товарной информации.	2		

	2.	Требования предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность	2		
		Практическая работа № 9 Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь	2	4	
		Практическая работа №10 Изучение средств информации о товарах, расшифровка маркировки	2		
		Самостоятельная работа Оформить товарную информацию. Подготовиться к дифференцированному зачету.	7		
		Промежуточная аттестация в форме зачета			
		Всего часов:	126		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа учебной дисциплины реализуется в учебном кабинете «Товароведение потребительских товаров».

Оборудование учебного кабинета:

- учебные столы и стулья для обучающихся;
- стол и стул преподавателя;
- классная доска.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор;
- экран для демонстрации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник. - М.: Норма, 2007, 283с.
Дополнительные источники:
1. «О защите прав потребителей» (с измен.и дополн.) от 17.12.1999 ФЗ-212 с последующими измен.и дополн.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации
4. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» /14.07.2001 ФЗ-134
5. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»/от 30.03.1999 ФЗ-52 «О ветеринарии» от 14.05.1993 №4979/1-1

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы оценки и контроля		ФОС
Текущий контроль		
практическая работа	1	Критерии оценки практической работы
тестирование	2	Критерии оценки
Промежуточная аттестация		Зачёт по материалам стандартизированной формы (спецификация, задание, критерии оценивания):
	1	тестирование
	2	практическое задание