



государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОП.01 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

РАССМОТРЕНА И СОГЛАСОВАНА
на заседании ПЦК
Протокол №1 от 01 сентября 2020 года
Председатель Харламова О.В.

Приказ на утверждение
№ 513 от 01.09.2020

Реквизиты нормативных актов отражающих изменения и дополнения, вносимые в структуру, содержание и компоненты образовательной программы

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
№ приказа, дата	Приказ № 513 От 01.09.20	Приказ № 661 От 01.09.21	Приказ № ____ От _____	Приказ № ____ От _____

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и с учётом примерной программы учебной дисциплины *ОП.01* «Основы коммерческой деятельности»

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

Разработчики:

Вавилова Марина Анатольевна, преподаватель ГБПОУ «ЧГКПиТ»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения общепрофессиональной дисциплины

В результате изучения общепрофессиональной дисциплины студент должен освоить основной вид деятельности Основы коммерческой деятельности и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.3.1 Перечень общих компетенций

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 1</i>	<i>Управление ассортиментом товаров (ПК 01)</i>
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
<i>ВД 2</i>	<i>Проведение экспертизы и оценки качества товаров</i>
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
<i>ВД 3</i>	<i>Организация работ в подразделении организации</i>
ПК 3.1.	Участвовать в планирование основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в	<p>анализе ассортиментной политики торговой организации.</p> <p>выявления потребности в товаре (спроса).</p> <p>контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров.</p> <p>обеспечения товародвижения в складах и магазина</p> <p>участия в работе с поставщиками и потребителями.</p> <p>планирования работы подразделения.</p> <p>принятия управленческих решений.</p> <p>оценки эффективности деятельности подразделения организации.</p>
Уметь	<p>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</p> <p>рассчитывать показатели ассортимента контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству.</p> <p>производить закупку и реализацию товаров.</p> <p>планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.</p> <p>применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта.</p>

	<p>оформлять договоры с контрагентами. соблюдать условия и сроки хранения товаров. предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств готовить ответы на претензии покупателей. рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовать работу коллектива исполнителей. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. учитывать особенности менеджмента в торговле. вести табель учета рабочего времени работников. рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации</p>
Знать	<p>требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом). формы документального сопровождения товародвижения виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями. функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта. методики расчета экономических показателей. сущность и характерные черты современного менеджмента внешнюю и внутреннюю среду организации стили управления, виды коммуникации. принципы делового общения в коллективе. управленческий цикл. порядок оформления табеля учета рабочего времени. методики расчета экономических показателей. формы документов, порядок их заполнения.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	102
Всего учебных занятий	68
в том числе:	
теоретическое обучение	36
лабораторные занятия (если предусмотрено)	–
практические занятия (если предусмотрено)	32
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	–
контрольная работа	–
самостоятельная работа	34
Консультации	–
Промежуточная аттестация	–
Форма промежуточной аттестации – экзамен	

2.2. Тематический план и содержание программы общепрофессиональной дисциплины Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Практическая подготовка	Достижение результата
Раздел 1.	Основные положения коммерческой деятельности	12		
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Содержание учебного материала	2		<i>ОК1-ОК9</i> <i>ПК 1.1-1.4</i>
	1. Содержание и сущность коммерческой деятельности. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Понятие коммерческой информации и источники её получения. Коммерческая тайна и её защита. Товарные знаки. Договор поставки товаров. Таможня. Биржа. Лизинг. Факторинг. Франчайзинг.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения: «Цели и функции лизинга».	1		
Тема 1.2. Субъекты коммерческой деятельности.	Содержание учебного материала	6	4	<i>ОК1-ОК9</i> <i>ПК 1.1-1.4</i>
	2. Понятие объектов и субъектов коммерческой деятельности, виды, функции. Торговые организации: виды, задачи и функции. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.	2		
	Практическое занятие № 1 Круглый стол: Изучить субъекты и объекты коммерческой деятельности, понятие торговой организации.	2		
	Практическое занятие № 2 Изучить задачи и функции торговой организации в соответствии с ГК РФ.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с ГК РФ часть 1. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика. Подготовка сообщения: «Организация малого бизнеса в торговле».	3		
Раздел 2.	Розничная торговля	69		
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	10	8	

Классификация предприятий розничной торговли.	3.	Понятие торговли, виды и функции. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их характеристика. Задачи, функции и перспективы развития розничной сети. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствия торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типы предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, форма продажи и др.).	2		OKI-OK9
	Практическое занятие № 3 Изучить тему: «Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности. Тенденции и перспективы развития мелкорозничной сети».		2		
	Практическое занятие № 4 Составить отчет по экскурсии в продовольственный магазин : Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий».		2		
	Практическое занятие № 5 Составить отчет по экскурсии в магазин «Перекресток»: Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий».		2		
	Практическое занятие № 6 Составить отчет по экскурсии в торговый комплекс «Фокус»: Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий».		2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: «Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом». Обзор информации в сети ИНТЕРНЕТ о развитии современных форматов торговых предприятий за рубежом.		5		
Тема 2.2. Размещение и планировка розничных торговых предприятий.	Содержание учебного материала		16	6	OKI-OK9 ПК 1.1-1.4
	4.	Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного местоположения.	2		
	5.	Принципы, правила и виды размещения предприятий.	2		
	6.	Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характер зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направление покупательских потоков.	2		

	7.	Виды торговых зданий и их особенности.	2		
	8.	Основные требования к современным зданиям: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические.	2		
	Практическое занятие № 7 Посетить предприятия социальных партнеров: Ознакомление с планировкой предприятий розничной торговли. Критическая оценка технологического решения торговых помещений.		2		
	Практическое занятие № 8 Посетить предприятия социальных партнеров: Ознакомление с планировкой предприятий розничной торговли. Критическая оценка технологического решения торговых помещений.		2		
	Практическое занятие № 9 Рассмотреть торговые ситуации, связанные с определением состава функциональных групп помещений магазина. Их взаимосвязи.		2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Изучить ГК РФ часть 1 изучение особенностей организационно-правовых форм предприятий. Изучить ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Ознакомление с СНиПами. Составление схемы планировки функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязь. Подготовка доклада на тему: Современные требования к дизайну магазина. Проведение анализа распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования. (На базе предприятий - социальных партнеров).		8		
Тема 2.3. Технологические процессы в розничной торговле.	Содержание учебного материала		8	4	
	9.	Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание.	2		
	10.	Специфика операций в магазинах различных типов. Пути совершенствования этого процесса.	2		
	Практическое занятие № 10 Разработать модель эффективного технологического процесса торгового предприятия (различных форматов).		2		
	Практическое занятие № 11 Разработать модель эффективного технологического процесса торгового предприятия (различных форматов).		2		

*ОК1-ОК9
ПК 1.1-1.4
ПК 3.1-3.5*

	Самостоятельная работа обучающихся: Обобщение опыта организации технологических процессов в предприятиях социальных партнеров.	4		
Тема 2.4. Торговое обслуживание.	Содержание учебного материала	6	4	<i>ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.5</i>
	11. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели.	2		
	12. Технология продажи товаров при различных формах обслуживания. Магазинные формы продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.	2		
	13. Технология расчётов с покупателями, её специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятие, назначение, их характеристика.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение и оформление презентации: «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя».	3		
Тема 2.5. Услуги розничной торговли	Содержание учебного материала	6	4	<i>ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.5</i>
	14. Понятие услуги розничной торговли. Назначение и сфера применения услуг розничной торговли. Признаки классификации услуг розничной торговли. Основные услуги дополнительные.	2		
	Практическое занятие № 12 Отработать методы определения качества услуг в соответствии с ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли» и ОСТа 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг».	2	4	<i>ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.5</i>
	Практическое занятие № 13 Отработать навыки работы с нормативной документацией. Решение коммерческих ситуаций.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение реферата: «Услуги торговли (опыт передовых предприятий)».	3		
Раздел 3.	Инфраструктура коммерческой деятельности	21		
Тема 3.1. Оптовая торговля	Содержание учебного материала	6	2	<i>ОК1-ОК9 ПК 3.1-3.5</i>
	15. Инфраструктура коммерческой деятельности: Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции	2		
	16. Формы и методы оптовой продажи товаров. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.	2		

	Практическое занятие № 14 Определить и описать применяемые формы и методы продажи товаров в магазине «Пятерочка»	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: Организационные формы предприятий оптовой торговли, перспективы развития.	3		
Тема 3.2. Складское хозяйство оптовой торговли.	Содержание учебного материала	2		<i>ОК1-ОК9</i>
	17. Товарные склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов.	2		<i>ПК 1.1-1.4</i> <i>ПК 2.1-2.2</i>
	Самостоятельная работа обучающихся: Презентация: «Технологические решения складов».	1		
Тема 3.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях.	Содержание учебного материала	6	4	<i>ОК1-ОК9</i> <i>ПК 2.1-2.2</i>
	18. Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях. Сущность и задачи складирования. Технология отпуска товаров.	2		
	Практическое занятие № 15 Составить отчет по предприятию социального партнера на тему: «Технология складского товародвижения».	2		
	Практическое занятие № 16 Составить отчет по предприятию социального партнера на тему: «Контроль за организацией технологического процесса склада».	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить презентацию: «Новое в организации складского хозяйства».	3		
	Всего	102		
Итоговая аттестация в форме экзамена				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерческой деятельности

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программы общепрофессиональной дисциплины реализуется в учебном кабинете «Организация и технология коммерческой деятельности».

Оборудование учебного кабинета: учебные столы 15 штук, к ним стулья 30 штук, стол и стул преподавателя, классная доска.

Технические средства обучения: персональный компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебник для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования/А.М.Новикова, Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова, С.А.Прокофьева.- 3-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2003.-480с.

2. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ [Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова, А.М.Новикова, С.А.Прокофьева].-6-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.-544с.

3. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учеб. пособие/ И.Ю.Коротких.-3-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2013.-208 с.- (Торговля)

4. Шеламов Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования/ Г.М.Шеламова.-9-е изд., перераб.-М.: Издательский центр «Академия», 2009.-192с.

5. Улейский Н.Т., Улейская Р.И. Оборудование торговых предприятий: Учебник для учащихся профессиональных колледжей, лицеев. (Сер. «Учебники XXI 21 века»).- Ростов н\Д: Феникс, 2001.-416 с

Дополнительные источники:

1. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 17 дек.1999г. № 212-ФЗ: принят Гос. Думой (в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 N 2-ФЗ, от 17.12.1999

№ 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ)// Консультант Плюс [электронный ресурс]:

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 № 161-ФЗ)// Консультант Плюс [электронный ресурс]: Высшая школа для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей. Вып. 15.- Электрон. дан. прогр.- М.: Консультант Плюс, 2011

3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации// Консультант Плюс [электронный ресурс]: Высшая школа для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей. Вып. 15.- Электрон. дан. прогр.- М.: Консультант Плюс, 2011.

4. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон № Ф3-52 от 30.03.1999)// Консультант Плюс [электронный ресурс]: Высшая школа для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей. Вып. 15.- Электрон. дан. прогр.- М.: Консультант Плюс, 2011.

5. О ветеринарии: Федеральный Закон от 14.05.1993 №4979/1-1)// Консультант Плюс [электронный ресурс] : Высшая школа для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей. Вып. 15.- Электрон. дан. прогр.- М.: Консультант Плюс, 2011.

6. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 №299-ФЗ)// Консультант Плюс [электронный ресурс]: Высшая школа для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей. Вып. 15.- Электрон. дан. прогр.- М.: Консультант Плюс, 2011.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы коммерческой деятельности

Формы и методы оценки и контроля		ФОС
Текущий контроль		
практическая работа	1	Критерии оценки практической работы
тестирование	2	Критерии оценки
Промежуточная аттестация		Зачёт по материалам стандартизированной формы (спецификация, задание, критерии оценивания):
	1	тестирование
	2	практическое задание