

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»



государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

ПРИНЯТО
педагогическим советом
ГБПОУ «ЧГКИПиТ»
Протокол № 3 от «10» января 2024 г



ОТЧЕТ
О РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
«Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»

г. Челябинск, 2024

СТРУКТУРА

I Паспорт проекта	3
II Информационная справка	5
III Исходные теоретические положения инновационного проекта	6
1. Анализ актуальности темы инновационного проекта	6
2. Основные понятия темы инновационного проекта (тезаурус)	9
3. Теоретическое обоснование темы инновационного проекта	9
IV Концепция бизнес-ориентирующей подготовки ГБПОУ «ЧГКИПиТ»	11
V Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта	18
VI Анализ выполнения плана мероприятий инновационного проекта	28
VII Решение задач инновационного проекта	49
VIII Общие выводы по реализации инновационного проекта	50
Перечень использованной и научно-методической литературы	56

I Паспорт проекта

Тема инновационного проекта	Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО
Разработчики Программы	Берсенева Е.В., директор ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», руководитель инновационного проекта Перезовова О.В., к.п.н., доцент, заместитель директора по научной и методической работе ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»
Исполнители Программы	Коллектив ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»
Цель Программы	Разработка, теоретико-методологическое обоснование и апробация комплекса организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО
Задачи Программы	<p>1. Провести теоретический анализ психолого-педагогических исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.</p> <p>2. Разработать и теоретически обосновать на основе синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработку и апробацию модели молодого предпринимателя с учетом ключевых идей федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование»; - совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания; введения курсов на ДПО по актуальным темам современного бизнеса; - организацию саморазвития студента специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя. <p>3. Апробировать комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов в образовательном процессе колледжа.</p> <p>4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс</p>

	педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО
Целевая аудитория	Студенты ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», ориентированные на личностное и профессиональное развитие в бизнесе на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя
Стейкхолдеры (заинтересованные лица) Программы	Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, группа компаний «Рестостар», Челябинский филиал РАНХиГС, а также представители региональных органов власти; представители регионального рынка труда; представители независимых бизнес-структур и компаний различных организационно-правовых форм; представители педагогических сообществ; руководители и педагоги ПОО, осуществляющие подготовку студентов по актуальным направлениям бизнеса; общественные организации; методические и научные объединения; выпускники ПОО; представители региональных СМИ
Нормативно-правовое обоснование проекта	Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ; Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» №204 от 07.05.2018г.; Национальный проект «Образование» (утвержден на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 03.09.2018г.): федеральные проекты «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда»; Государственная программа развития образования до 2025 года, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 1642 от 26.12.2017г.
Общественная значимость проекта	Эффективно содействует социализации студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в предпринимательской бизнес-среде, реализует воспитательные задачи по формированию предпринимательских компетенций, развивает экономическое мышление студентов и педагогов колледжа, усиливает социальные связи среди работодателей и укрепляет конкурентные преимущества выпускников на рынке труда.
Риски реализации проекта	Организационные: невыполнение проекта по срокам. Кадровые: недостаточная компетентность педагогов в вопросах бизнес-ориентирующей подготовки. Финансовые: нехватка средств для реализации мероприятий.

	Социальные: потеря интереса различных общественных групп к направлению молодежного предпринимательства
Сроки реализации	В период: ноябрь 2020 года – декабрь 2024 года
Ожидаемый результат	Личность конкурентоспособного молодого предпринимателя, отвечающего основным требованиям и тенденциям современной цифровой экономики, обладающего высоким уровнем предпринимательских компетенций, позволяющим осуществлять эффективно предпринимательскую деятельность (в том числе, реализацию Startup) и успешно вести бизнес по отраслям; Организационные и психолого-педагогические условия, которые задают возможность реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в ПОО; Модель молодого предпринимателя, отвечающего вызовам социально-экономическим преобразованиям
Бюджет проекта	Бюджетные и внебюджетные средства ГБПОУ «ЧГКИПИТ»

II Информационная справка

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» организовано Постановлением Правительства Челябинской области №183-П от 19.06.2008г «О реорганизации областных государственных учреждений начального профессионального образования».

Колледж образован путем слияния Государственного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональное училище №82 г. Челябинска», Государственного учреждения начального профессионального образования Профессиональный лицей №102 г. Челябинска и реорганизовано в государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» переименовано в государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» (приказ №01-1779 от 10.11.2011г Министерства образования и науки Челябинской области)

В июле 2013 г. произошла реорганизация путем присоединения государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Коркинский техникум пищевой промышленности», государственного бюджетного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональное училище № 87». В рамках реорганизации образованы два филиала:

Полное сокращенное наименование и место нахождения филиала лицензиата
- Копейский филиал государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

- Коркинский филиал государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Согласно приказу Министерства образования и науки Челябинской области от 8 сентября 2015 года № 01/2509 переименовано в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Колледж осуществляет образовательную деятельность в соответствии с Уставом, утвержденным приказом Министерства образования и науки Челябинской области № 01-678 от 30.09.2008 г. и лицензией № 11829 от 22 октября 2015 г. серия 74Л02 № 0001037.

Высшим органом управления колледжем является Педагогический совет. Главной целью деятельности Педагогического совета является объединение усилий всего коллектива, его материально-технических, учебно-методических и финансовых ресурсов для эффективного выполнения образовательных, воспитательных и других задач, направленных на обеспечение высокого уровня подготовки специалистов.

Управление деятельностью колледжа осуществляет директор. Директор колледжа действует на основании Устава и действующего гражданского законодательства РФ, руководит коллективом и несет полную ответственность за результаты работы учреждения.

В эпоху цифровых технологий, высокой экономической турбулентности и неопределенности развития бизнеса пришло время по-новому взглянуть на проблему подготовки молодых предпринимателей в условиях бизнес-ориентирующего образования, сосредоточившись на сложнейших организационных и педагогических аспектах. Высокий педагогический потенциал коллектива колледжа позволяет развернуть масштабную исследовательскую работу в этом направлении.

В колледже работают преподаватели-практики, с богатым научным, практическим и методическим опытом. Колледж реализует самые актуальные для реального сектора экономики специальности и профессии («Повар, кондитер», «Поварское и кондитерское дело», «Технология парикмахерского искусства», «Технология продукции общественного питания», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Организация обслуживания в общественном питании», «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и др.), в которых вопрос развития молодежного предпринимательства будет гармонично реализован в формате бизнес-ориентирующего обучения.

III Исходные теоретические положения инновационного проекта

1. Анализ актуальности темы инновационного проекта

Современная цифровая экономика бросает новые вызовы предпринимателям, выходящим в бизнес-среду из стен профессиональных образовательных организаций.

Экономическое пространство региона и государства сегодня формируется новым поколением бизнесменов. Молодежное предпринимательство становится сегодня социально-экономическим явлением, существенно меняющим ожидания и запросы государства и общества.

Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ПОО становится обязательным условием как для реализации ФГОС СПО, в том числе ФГОС ТОП-50, так и для подготовки новых кадров экономики и рынка труда.

Согласно Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», федеральным проектам «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда», «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года» одним из

ведущих направлений модернизации профессионального образования является формирование конкурентоспособного выпускника на рынке труда в современных экономических реалиях.

В связи с этим, бизнес-активность молодежи как уровень сформированности предпринимательской компетентности и конкурентоспособности, приобретает решающее значение.

Национальный проект «Образование» сформулировал социальный заказ на предпринимателей инновационного типа, способного ориентироваться в быстро меняющихся экономических условиях, умеющего стратегически мыслить, самостоятельно приобретать экономически актуальные знания и применять их для решения сложных предпринимательских задач.

Президент РФ Владимир Владимирович Путин в своем обращении на Всероссийском форуме предпринимателей во Владивостоке в сентябре 2023 года отмечал, что «молодые предприниматели хотят трудиться на благо России», а также привел статистику социальной структуры молодежи, в которой говорится, что к 2030 году в стране будет более восьми миллионов россиян в возрасте от 20 до 24 лет.

При этом Президент добавил, что Правительство должно быть готово готовить все условия для успешного карьерного роста молодежи. А в ходе выступления на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в 2021 году, поручил проработать программу поддержки молодежного предпринимательства.

Также в марте 2022 года на заседании в Агентстве стратегических инициатив В.В. Путин поручил упростить работу молодым предпринимателям, он отметил, что у предпринимателей должна появиться система поддержки, для этого он выступил с предложением к Государственной Думе РФ проработать необходимость закрепления в законодательстве понятия «молодежное предпринимательство» и создать систему поддержки молодых предпринимателей по принципу «одного окна», включающую сервисы для поддержки молодежных проектов и упростить работу таким бизнесменам.

Таким образом, мы констатируем актуальность исследования и отмечаем, что в бизнес-ориентирующей подготовке будущего эффективного предпринимателя упор делается на необходимость определения востребованных профессиональных компетенций, внедрение эффективных адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ; поиск новых образовательных технологий, обеспечивающих повышение мотивации к предпринимательской деятельности через индивидуализацию обучения и воспитания.

На основании заявленной актуальности также были найдены противоречия. Суть их заключается в том, что текущая педагогическая практика в силу своей инертности и классической системы образования вызывает затруднение при использовании нетрадиционных методов, средств и форм организации учебной деятельности в рамках ограниченного нормативами и стандартами количества часов, отведенных на образовательные программы.

Очевидны причины и предпосылки данного противоречия:

- отсутствие общепризнанного понимания предпринимательской компетентности выпускника ПОО как комплексного феномена, требующего специальных мер образовательного процесса по его формированию, обладающего значительным потенциалом в решении проблемы совершенствования профессиональной подготовки;

- отсутствие системного воздействия на данную важную составляющую профессионального становления молодого предпринимателя, вследствие неполного раскрытия связи между конкурентоспособностью и предпринимательской компетентностью выпускника;

- недостаточная теоретико-методологическая и технологическая разработанность направлений совершенствования бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя для успешной деятельности в сфере управления бизнесом;

- необходимость увеличения объема учебной информации в направлении бизнес-ориентирующего обучения как условия качественной подготовки будущего эффективного предпринимателя;

- необходимость совершенствования процесса самообразования будущего молодого предпринимателя, способного эффективно строить профессиональную бизнес-траекторию в постоянно меняющихся экономических условиях.

Отсюда мы выделили ключевую проблему нашего инновационного проекта: не определено и не доказано, какие организационные и психолого-педагогические условия обеспечат бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Новизна инновационного проекта заключается в том, что

- сформулированы организационные и психолого-педагогические условия в образовательной среде колледжа для активизации и внедрения инновационных проектных форм и методик в бизнес-ориентирующей подготовке студентов ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»,

- выбрана новая комбинация актуальных для образовательной системы подходов: синергетический, проектный, трансдисциплинарный и компетентностно-контекстный, обеспечивающих в своей совокупности интерактивный формат формирования предпринимательских компетенций молодого предпринимателя,

- разработана и частично уже апробирована модель молодого предпринимателя у студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в рамках бизнес-ориентирующей подготовки.

Общественная значимость инновационного проекта заключается в том, что его реализация будет эффективно содействовать социализации студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в предпринимательской бизнес-среде, реализовывать воспитательные задачи по формированию предпринимательских компетенций, развивать экономическое мышление студентов и педагогов колледжа, усиливать социальные связи среди работодателей и укреплять конкурентные преимущества выпускников на рынке труда.

Также общественная значимость заключается в том, что будут развиваться социальные отношения и партнёрство как с ключевыми стейкхолдерами проекта, так и с новыми представителями бизнес-сообществ, усилится нетворкинг для ЧГКИПиТ, будет повышаться образовательный бренд колледжа.

Полезность реализации (практическая значимость) проекта заключается в том, что данная программа может быть адаптирована и использована любой ПОО в ходе внедрения практико-ориентированных форм и методов обучения, в том числе в бизнес-ориентирующей подготовке студентов.

Программа может быть использована как методически, так и организационно с учетом отраслевых особенностей других ПОО. Программа легко адаптируема, как к системе СПО, так и ВПО. Вузы экономического профиля также могут рассмотреть данную программу как методическую основу для внедрения бизнес-ориентирующей подготовки.

Реализуемость (апробация и достоверность) проекта обусловлены тем, что по основным разделам программы уже осуществлены публикации, состоялась научно-практическая апробация основных положений на научно-практических и методических конференциях международного, всероссийского, регионального и муниципального уровней. Руководящий состав колледжа (директор и заместители) прошел повышение квалификации по проектному направлению в федеральном центре ГИНФО и в региональном учреждении ГБУ ДПО «ЧИРПО» по проектированию образовательной среды и внедрению проектного подхода в системе СПО.

2. Основные понятия темы инновационного проекта (тезаурус)

Бизнес-ориентирующее обучение – это подготовка специалистов в области предпринимательства [Воронков, А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с., с. 15], [Словарь терминов для предпринимателей. Электронный ресурс: деловая среда <https://dasreda.ru/vocabulary>]

Бизнес-компетенции – это компетенции общего характера, они необходимы руководителям в любой сфере деятельности. Эти компетенции составляют основное содержание программ МВА и включают в себя системный анализ ситуации, принятие стратегических решений, привлечение внешних и внутренних ресурсов компании для решения бизнес-задач, бюджетирование, прогноз доходов и расходов, снижение издержек предприятия, ведение отчетности и т.д. [Воронков, А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с., с. 11], [Словарь терминов для предпринимателей. Электронный ресурс: деловая среда <https://dasreda.ru/vocabulary>]

Бизнес-среда - это совокупность всех условий, событий и влияний, которые окружают ее и влияют на нее. Она обширна и постоянно меняется по мере взаимодействия ее отдельных элементов. Среда отдельной фирмы имеет более узкий охват, чем общая среда бизнеса. [Воронков, А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с., с. 19], [Словарь терминов для предпринимателей. Электронный ресурс: деловая среда <https://dasreda.ru/vocabulary>]

Предпринимательские способности – это экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру. [[Воронков, А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с., с. 30], [Словарь терминов для предпринимателей. Электронный ресурс: деловая среда <https://dasreda.ru/vocabulary>]

Предпринимательские способности – это набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск. [Воронков, А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с., с. 30], [Словарь терминов для предпринимателей. Электронный ресурс: деловая среда <https://dasreda.ru/vocabulary>]

Предпринимательский проект – это конкретная, реализованная предпринимательская идея, целью которой является создание нового или более эффективного продукта, услуги, которая будет востребована потребителем и принесет прибыль. [Воронков, А.Н. Словарь по менеджменту: учебное пособие / А.Н. Воронков, Т.В. Колосова; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с., с. 32], [Словарь терминов для предпринимателей. Электронный ресурс: деловая среда <https://dasreda.ru/vocabulary>]

3. Теоретическое обоснование темы проекта

Тема: «Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»

Проблема исследования: не определено и не доказано, какие организационные и психолого-педагогические условия обеспечат бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Цель инновационного проекта заключается в разработке, теоретико-методологическом обосновании и апробации комплекса организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Объект: бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в условиях цифровизации экономики.

Предмет: организационные и психолого-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций и реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в условиях цифровизации экономики.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.

2. Разработать и теоретически обосновать на основе синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», включающий:

- разработку и апробацию модели молодого предпринимателя с учетом ключевых идей федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование»;

- совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания; введения курсов на ДПО по актуальным темам современного бизнеса;

- организацию саморазвития студента специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.

3. Апробировать комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в образовательном процессе ГБПОУ «ЧГКИПиТ».

4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.

Таким образом, ГБПОУ «ЧГКИПиТ» взяла на себя заботу создания таких условий, которые бы могли сформировать благоприятную среду, которая бы:

- включала в себя механизмы ресурсного обеспечения бизнес-ориентирующей подготовки,

- увеличивала долю образовательных технологий на основе бизнес-ориентирующей подготовки студентов в общем количестве применяемых в образовательном процессе.,

- увеличивала долю трудоустроенных выпускников в реальном секторе предпринимательства и самостоятельно успешно ведущих свой бизнес.

- увеличивала долю победителей и призеров в числе участвующих в конкурсах, входящих в календарь областных мероприятий.

- увеличивала долю бизнес-проектов, реализованных в учебное и внеучебное время.

- увеличивала количество разработанных и проведенных программ тренингов для студентов и преподавателей по бизнес-ориентированному направлению (брендингу, тайм-менеджменту, бизнес-планированию, мерчендайзингу и т.д.).

IV Концепция бизнес-ориентирующей подготовки ГБПОУ «ЧГКИПиТ»

Методологическую основу исследования составили фундаментальные труды по экономике, педагогике, социологии и психологии предпринимательской деятельности.

Феномен конкурентоспособности исследовали учёные в области экономики П.И. Ананченко, С.А. Борисенко, О.В. Борисова, Е.А. Резанович, А.Д. Шматко и психологии М.Н. Арцев, Д.Н. Недбаев, Д.В. Ненашев, Л.В. Тарасова, А.С. Ушакова.

Вопросам формирования конкурентоспособности будущих предпринимателей посвящены фундаментальные труды В.И. Андреева, Р.Я. Ахметшина, А.С. Гаязова, Ф.И. Насыровой, М.Ф. Каримова.

Научные основы педагогики и ее связи с предпринимательской компетентностью раскрыты в работах В.И. Андреева, В.И. Байденко, И.Д. Белоновской, Е.А. Гнатышиной, Э.Ф. Зеера, Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой.

Вопросам социологических источников формирования предпринимательских компетенций посвятили исследования О.А. Дрепина, И.Г. Кинзибаева, Е.В. Коробова, А.П. Максимов, М.В. Паничкина, А.Н. Феданов, И.Н. Шилова.

Вопросам сочетания традиционных и инновационных методов, форм и средств формирования конкурентоспособности и предпринимательской компетентности посвящены работы В.А. Биляка, С.Л. Бедрина, К.С. Бурма, Д.Ю. Заседателя, Н.В. Зверевой, В.И. Максимова, А.В. Мишиной, О.С. Рудакова, А.В. Савушкина, А.Б. Симонова, Г.Ю. Шмелевой.

Научные основы подготовки предпринимателей исследовали зарубежные психологи: Дж. Адаир, Р. Бензе, Д. Максвелл, А. Менегетти. В России научные основы исследования деятельности предпринимателей были заложены отечественными учёными: О.С. Виханским, А.П. Егоршиным, А.Я. Кибановым, М.И. Магурой.

Особенности подготовки молодых предпринимателей в профессиональном образовании исследовали Н.Н. Булынский, Е.В. Возилова, В.Н. Манюкова, С.Д. Резник, Е.А. Резанович, С.А. Репин, В.П. Симонов и др.

Концептуально инновационный проект бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» опирается на следующие положения:

- молодого предпринимателя следует рассматривать как личность, сочетающую в себе интегративные профессионально важные качества в совокупности когнитивного, деятельностного, профессионально-личностного компонентов, отражающих уровень развития предпринимательских компетенций, соответствующих требованиям бизнес-ориентирующей подготовки для рынка труда и успешной предпринимательской деятельности в отраслях экономики;

- комбинация синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов обеспечивает комплексность изучения проблемы бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» и сформированности предпринимательских компетенций;

- модель молодого предпринимателя ориентирует в выборе условий, характеризуется соподчиненностью всех компонентов, механизмов, обеспечивающих формирование личностных и профессиональных компетенций;

- организация саморазвития студента в вопросах бизнеса должна выстраиваться на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя;

- комплекс организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающий эффективность функционирования модели, выступает как

необходимый и достаточный, обеспечивающий достижение сформированности предпринимательских компетенций.

Актуальность определения понятия «конкурентоспособность» обусловлена междисциплинарностью, многоаспектностью означенного феномена и отсутствием устоявшейся точки зрения на его сущность, структуру и содержание, что сдерживает теорию и практику подготовки будущих специалистов, способных и готовых на равных конкурировать в мировом образовательно-профессиональном пространстве.

Анализ основных целей профессионального образования показал, что в качестве таковых определены: подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

В формулировке цели профессионального образования мы обнаружили наличие двух важных понятий — «компетентность» и «конкурентоспособность», представляющих значительный интерес для нашего исследования.

Следовательно, можно выделить признаки специалиста новой формации, к которым мы как раз и относим компетентность и конкурентоспособность.

Конкурентоспособность, как научное понятие, прошло через «сито» межпредметных трактовок многих наук, выявивших его междисциплинарный и ярко выраженный категориальный статус. «Конкурентоспособность» стоит на стыке экономических, управленческих, философских, социологических и психологических областей знаний, каждая из которых формирует свои индивидуальные признаки при определении этого понятия.

Проблема терминообразования «конкурентоспособность» заключается в том, что само исходное понятие «конкуренция» также предполагает несколько вариантов толкования.

Так, например, конкуренцией считают: 1) один из элементов рыночной экономики, 2) конкурирующую способность экономического субъекта, 3) конкурентоспособность работников на рынке труда и т. д.

По мнению ряда авторов, конкуренция - это цивилизованная форма борьбы за существование; стимул экономического прогресса. Большинство толкований конкурентоспособности базируется на стержневом понятии «состязательности», т.е. обязательном соревновательном процессе, борьбе, в исходе которой и определяется победитель (конкурентоспособный товар, работник и т.д.).

В теории и практике профессионального образования понятие «конкурентоспособность» чаще всего рассматривают с позиции трёх подходов: личностно-деятельностного, компетентностно-контекстного и полипарадигмального (Н.Г. Агапова, З.В. Балашова, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Л.М. Митина, Л.В. Львов, П.Б. Суртаев, А.Е. Чёрный).

Логика применения и взаимосвязь этих подходов обусловлены тем, что понятие «конкурентоспособность» выстраивается на таких элементах, как личность, деятельность, компетентность, профессионализм, квалификация, многомерность и т.д. Анализ этих позиций позволил составить схему этих подходов.

Например, личностно-деятельностный подход (И.А. Зимняя) в формировании конкурентоспособности означает целенаправленное становление специалиста как личности, причем, учитывает индивидуальные познавательные способности и развивает их до уровня конкурентных профессиональных преимуществ. Следовательно, с позиций личностно-деятельностного подхода можно рассматривать конкурентоспособность как интегративное качество специалиста.

Компетентностно-контекстный подход (Л.В. Львов) - это приоритетная ориентация на цели образования: обучаемость, самоопределение, самоактуализацию, социализацию и развитие индивидуальности путём создания условий для овладения сквозной, разноуровневой системой учебных, учебно-профессиональных и профессиональных компетенций в процессе последовательного осуществления соответствующих видов деятельности, обеспечивающей способность и готовность выпускника к выживанию, устойчивой жизнедеятельности и профессиональной успешности (конкурентоспособности) в современном социально-экономическом пространстве. В рамках данного подхода конкурентоспособность рассматривается как уровень сформированности профессиональной компетентности, обеспечивающий социально-профессиональную мобильность.

Профессиональная компетентность обеспечивает профессиональную успешность, конкурентоспособность и социально-профессиональную мобильность.

Положения компетентностно-контекстного подхода выводят нас на ряд весьма существенных позиций:

- конкурентоспособность рассматривается как уровень развития профессиональной компетентности;

- конкурентоспособность имеет структуру аналогичную профессиональной компетентности, т.е. компетентность и конкурентоспособность соотносятся как часть и целое;

- это понятие раскрывает перечень компетенций, существенно влияющих на уровень сформированности конкурентоспособности.

В отечественной педагогической науке феномен конкурентоспособности рассматривается сравнительно недавно, однако, толкований этого понятия множество. Основные определения понятий «конкурентоспособность» и «конкурентоспособный специалист» сведены в таблицу 1.

Таблица 1 - Понятия конкурентоспособность и конкурентоспособный специалист

Автор	Конкурентоспособность	Конкурентоспособный специалист
В.И. Андреев	Умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои преимущества и особые личностные качества	Личность, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами
Н.В. Борисова		Специалист, имеющий такие свойства как ценность целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу; способность к риску, независимость принятия решений; способность быть лидером; способность к непрерывному саморазвитию; стремление к профессиональному росту; стремление к высокому качеству конечного продукта; стрессоустойчивость
Н.Т. Бунимович, С.Н. Табунов	Профессиональное и личностное качество, которое даёт специалисту преимущество перед другими кандидатами при приеме на работу и осуществлении своей профессиональной деятельности.	Специалист, способный достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся ситуациях за счёт владения методами решения большого класса профессиональных задач

	Более совершенная, по сравнению с другими, система знаний, умений, навыков, профессионально значимых личностных качеств, позволяющая быстро адаптироваться к реальной действительности и более эффективно выполнять профессиональные функции	
Ю.О. Валитова	Совокупность характеристик, определяющая сравнительные позиции конкретного специалиста на рынке труда и позволяющая ему претендовать на занятие определенных вакансий	
Е.В. Евплова	Способность к поиску своей профессиональной «ниши» и профессиональной социализации	
М.С. Емельянова	Соответствие профессиональной подготовки выпускника требованиям, предъявляемым работодателями	Выпускник, владеющий творческой активностью, новейшими технологиями, способный обеспечить высокое качество быстро меняющейся по своим характеристикам и технологически всё более сложной продукции, стремящийся к совершенствованию и расширению своих знаний, умений, способность постоянно учиться

К настоящему времени сложился небольшой круг моделей, построение которых осуществляется исследователями для глубокого изучения специфических свойств, характеристик и особенностей педагогических явлений.

К наиболее распространённым моделям относят:

1) структурно-функциональные и функционально-структурные, суть которых заключается в раскрытии связи строения изучаемого объекта с выполняемыми функциями;

2) организационные, которые направлены на изучение педагогических процессов с позиции взаимодействия субъектов и распределения полномочий с учётом организационных единиц и координационных механизмов;

3) образовательные – это группа взаимосвязанных, согласующихся элементов (структура, цели, содержание, методы и оценка образовательного процесса);

4) процессные, которые отражают последовательность перехода исследуемого явления из одного состояния в другое;

5) компетентностные, которые в своём содержании раскрывают характеристик не процессуальных, а статических явлений;

6) математические, которые представляют собой приближенное описание какого-либо класса явлений внешнего мира, выраженное с помощью математической символики

В философии, психологии, педагогике подходы к понятию «модель» различны.

В философии модель определяется как «метод исследования объектов на их моделях – аналогах определенного фрагмента природной или социальной реальности, построение и изучение моделей реально существующих предметов, явлений и конструируемых объектов».

С общенаучной точки зрения, моделирование понимается как воспроизведение

характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения, который называется при этом моделью. Исходя из такого понимания, педагогическим моделированием следует называть отражение характеристик существующей педагогической системы в специально созданном объекте, который называется педагогической моделью.

При этом, по мнению Е.В. Яковлева, педагогическая модель должна удовлетворять следующим условиям: 1) быть системой; 2) находиться в некотором соотношении сходства с оригиналом; 3) в определённых параметрах отличаться от оригинала; 4) в процессе исследования замещать оригинал в определённых отношениях; 5) обеспечивать возможность получения нового знания об оригинале в результате исследования.

Популярность моделирования и многообразие видов моделей привели учёных (К.Б. Батороев, Л.М. Фридман, В.А. Штофф и др.) к попыткам построения классификаций моделей. С самых общих позиций модели традиционно подразделяют на материальные и идеальные, делая акцент на способе их построения.

По содержательным характеристикам тождества модели и оригинала выделяют субстанциональное, структурное и функциональное соответствие модели и оригинала, в связи с чем модели подразделяют на субстанциональные, структурные, функциональные и смешанные; по способу построения модели делятся на элиминативные и креативные.

Сконструировать модель в педагогике – значит провести материальное или мысленное имитирование реально существующей системы путем создания специальных аналогов, в которых производятся принципы организации и функционирования этой системы.

Для нашего проекта наиболее близко определение модели, данное В.А. Штоффом: «...такая мысленно представленная или материально реализованная система, которая, отражая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте».

Цель моделирования – создание модели молодого предпринимателя студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», как следствие, реализация модели в совокупности с педагогическими условиями, повышение эффективности.

Результатом проектирования профессионального обучения является модель молодого предпринимателя (студента ПОО) специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело». Рассмотрим структурные компоненты модели более подробно.

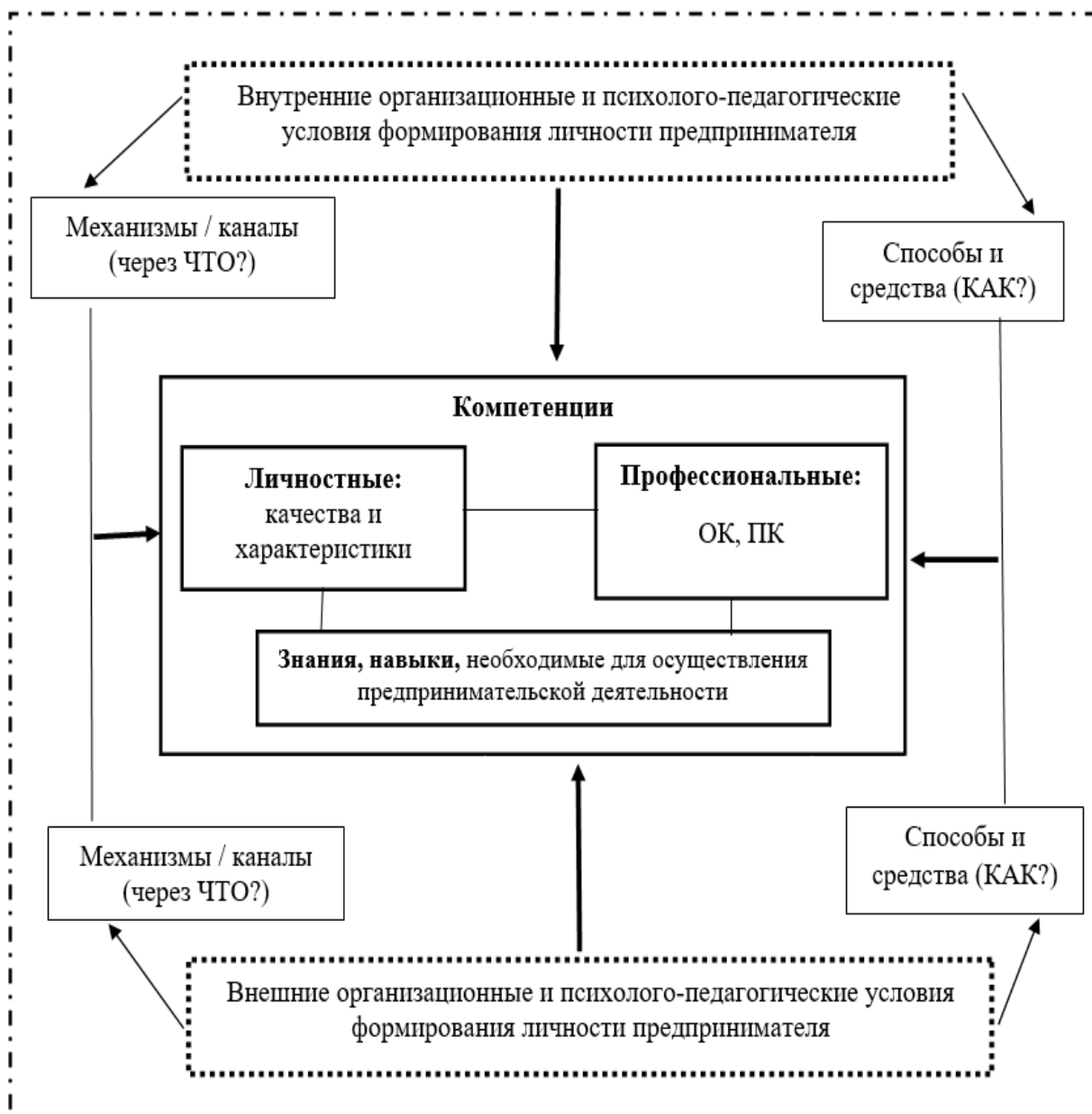


Рисунок 1 - Модель молодого предпринимателя (студента ПОО) специальности

Модель представляет собой гибкую и открытую систему, которая включает в себя все необходимые для ее функционирования компоненты. При этом связь компонентов внутри системы является достаточно жесткой и взаимно обусловленной.

В центре модели находятся компетенции (личностные и профессиональные), которые представляют собой ядро модели и суть личности молодого предпринимателя.

Модель показывает, что данное ядро является целостным и не может разрываться, так как это нарушает смысловое наполнение модели. На компетенции предпринимателя влияют внутренние и внешние организационные и психолого-педагогические условия, которые составляют основу формирования личности предпринимателя. Согласно представленной модели, от условий зависят механизмы и каналы формирования личности предпринимателя, а также способы и средства формирования самих предпринимательских компетенций.

В основе модели лежат качества и характеристики личности студента, способствующие формированию предпринимательских компетенций.

Также ядро личности молодого предпринимателя составляют базовые знания и

навыки, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. Особенностью модели является то, что условия формирования личности предпринимателя оказывают более опосредованное и целенаправленное влияние, чем механизмы/каналы и способы/средства, выбранные ПОО для формирования личности предпринимателя. Механизмы/каналы и способы/средства могут быть выбраны ПОО с учетом профильных особенностей.

Уникальность и особенность модели заключается в том, что она не является процессуальной, как обычно принято рассматривать педагогические модели. В данном случае модель ориентирована на создание конечного образа личности предпринимателя и представляет собой в большей степени имиджевую составляющую, которая базируется на специфике личностных и профессиональных характеристик молодого предпринимателя. Из модели мы видим, что ядро личности предпринимателя и его качества корректируются и тесно связаны с двумя средами – экономической (внешние механизмы, определяющие условия формирования личности) и педагогической (образовательной), в которой механизмы и способы воздействия на знания и навыки также находятся в системной связи всех внешних факторов.

Таким образом, в модели основу личности предпринимателя составляют его качества, компетенции и знания, интегрированные в условиях внешнего и внутреннего воздействия образовательной среды, реализуемой в двух наиболее важных условиях (организационных и психолого-педагогических).

V Анализ выполнения плана мероприятий инновационного проекта

	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Ожидаемые результаты
1 этап. Организационно-подготовительный. Ноябрь 2020г. – Февраль 2021г.				
<i>1. Организационно-управленческая деятельность</i>				
.1	Формирование состава Временного творческого коллектива по реализации инновационного проекта: - определение состава участников Временного творческого коллектива и их функциональных обязанностей в руководстве инновационного проекта	Ноябрь 2020	Директор	Система управления реализацией инновационного проекта Приказы о назначении
.2	Организационное собрание Временного творческого коллектива: - определение функций Временного творческого коллектива; - конкретизация целей, задач, содержания и перспектив деятельности по реализации инновационного проекта в целом и первого этапа в частности; - конкретизация направлений деятельности;	Ноябрь 2020	Директор, заместители директора, научный руководитель	Конкретизация целей, задач, содержания и перспектив деятельности по реализации инновационного проекта в целом и первого этапа в частности Приказы
.3	Индивидуальное консультирование членов Временного творческого коллектива по вопросам инновационной деятельности	Ноябрь 2020	Научный руководитель	Функциональные обязанности членов Временного творческого коллектива
.4	Организационное собрание Временного творческого коллектива «Разработка нормативной документации инновационного проекта»: - разработка необходимых Положений (Об инновационной деятельности; О временном творческом коллективе; О проектном управлении инновационной региональной площадкой.) - анализ проекта плана работы инновационной площадки	Ноябрь 2020	Заместители директора	Определение перечня локальных нормативных актов Приказы Положения

.5	Педагогический совет по проблемам бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО: - принятие плана инновационной деятельности;	Ноябрь 2020	Научный руководитель, заместители директора	Принятие целей, задач, содержания деятельности по реализации инновационного проекта
.6	Работа Временного творческого коллектива по организации инновационной деятельности: - Понятийное поле инновационного проекта - бизнес-ориентирующая подготовка студентов как педагогическая проблема - Модель молодого предпринимателя - Комплекс организационных и психолого-педагогических условий реализации модели - Мониторинг результатов инновационного проекта: критерии и индикативные показатели	Декабрь 2020	Научный руководитель, заместители директора, члены ВТК	Определение содержания работы ВТК по направлениям: - Единое терминологическое поле инновационного проекта - Теоретические основания инновационной деятельности (мероприятия) - Условия успешной реализации инновационного проекта (содержание) - Система повышения педагогической компетентности - Перечень критериев и индикативных показателей результативности реализации инновационного проекта
.7	Повышение квалификации педагогических работников по вопросам инновационного проекта. Организация постоянно действующего семинара по проблеме «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО». Установочный семинар	Декабрь 2020	Научный руководитель, заместители директора, руководители ВТК	Готовность педагогических работников к реализации инновационного проекта
.8	Работа Временного творческого коллектива и всего педагогического коллектива по проблеме. Выполнение плана 1-го этапа инновационной деятельности	Декабрь 2020	Заместители директора,	Повышения уровня компетентности педагогических работников

			руководители ВТК	по проблеме инновационного проекта
.9	Анализ выполнения и коррекция календарного плана реализации инновационного проекта	Январь 2021г.	Заместитель директора	Педагогический совет по вопросу реализации плана; Коррекция плана
.10	Обобщение результатов первого этапа реализации инновационного проекта	Январь 2021г.	Члены ВТК	Методические материалы по итогам первого этапа (положения, планы, первичный мониторинг)
.11	Информационное сопровождение реализации инновационного проекта	Январь 2021г.	Ответствен ный за сайт и ведение информационного контента	Систематическое размещение на сайте колледжа информации о реализации инновационного проекта
.12	Создание современных условий для реализации инновационного проекта (совершенствование МТБ): - определение потребности в модернизации и обновлении МТБ; - решение вопросов МТБ	Февраль 2021	Директор, заместители директора	План мероприятий по совершенствованию МТБ Пополнение материальных ресурсов инновационного проекта Перечень мероприятий по материально- техническому обеспечению инновационного проекта
2. Научно-методическая деятельность				
.1	Разработка программы постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентированная подготовка студентов ПОО» (целеполагание, содержательное наполнение направлений деятельности, программы обучающих и дискуссионных семинаров)	Ноябрь 2020	Научный руководитель, заместители директора, руководители ВТК	Программа постоянно действующего семинара
.2	Разработка критериев и индикативных показателей реализации инновационного проекта	Ноябрь 2020	Научный руководитель,	Критерии и индикативные показатели

			заместители директора, руководители и члены ВТК	реализации инновационного проекта
.3	Разработка диагностического инструментария для измерения качественного и количественного результатов реализации инновационного проекта: - диагностика мотивированности и компетентности педагогических сотрудников для участия в инновационной деятельности; - диагностика уровня сформированности предпринимательских качеств обучающихся	Декабрь 2020	Научный руководитель	Диагностический инструментарий для измерения качественного и количественного результатов реализации инновационного проекта
.4	Методическое консультирование педагогических работников по проблемам деятельности в рамках инновационного проекта	Ноябрь 2020	Заместители директора, руководители ВТК	Содержательная согласованность действий
.5	Разработка программ элективных курсов и курсов ДО по тематике инновационного проекта	Декабрь 2020	Заместители директора, руководители и члены ВТК	Спецкурсы по тематике проекта
.6	Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес-ориентированную подготовку студентов ПОО	Декабрь 2020 – Январь 2021	Руководител и и члены ВТК	Перечень внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес- ориентированную подготовку студентов ПОО
.7	Определение комплекса организационных и психолого-педагогических условий успешной реализации инновационного проекта. Утверждение плана мероприятий по бизнес-ориентирующей подготовке студентов	Декабрь 2020 – Январь 2021	Заместители директора, руководители и члены ВТК	Комплекс организационных и психолого-педагогических условий успешной реализации инновационного проекта

				План мероприятий по бизнес-ориентирующей подготовке студентов
.8	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации первого этапа инновационной деятельности	Январь 2021	Заместители директора, руководители и члены ВТК, педагогические работники, студенты	Статьи педагогических работников
.9	Самообразование педагогов по теме инновационной деятельности: - самоопределение научных интересов для работы по направлениям ВТК; - знакомство с современной научно-популярной литературой (статьи) по теме исследования; - выступления на семинарах; - проведение мероприятий по тематике инновационной работы; - проведение диагностических мероприятий, обработка результатов замеров; - публикации результатов работы	Февраль 2021	Руководители и члены ВТК	Повышение квалификации педагогических работников
.10	Оформление концепции инновационного проекта	Февраль 2021	Научный руководитель, руководители ВТК	Концепция
3. Проведение научных исследований (мероприятий инновационного характера)				
.1	Разработка и реализация содержания инновационного проекта			
	3.1.1. Комплексная диагностика педагогических работников «Мотивационная готовность педагогического коллектива к работе в инновационном режиме»	Ноябрь 2020	Заместитель директора, педагог-психолог	Исходная констатирующая ситуация готовности педагогических работников к реализации инновационного проекта

	3.1.2. Изучение нормативной, психолого-педагогической и специальной литературы, эффективного педагогического опыта по проблеме инновационного проекта	Декабрь 2020	Заместители директора, руководители и члены ВТК	Повышения уровня компетентности педагогических работников по проблеме инновационного проекта
	3.1.3. Система семинаров по проблеме инновационного проекта, самообразование педагогов: <ul style="list-style-type: none"> • Работа с понятийным полем в рамках проблемы • Анализ внутренних и внешних факторов влияния на развитие патриотизма у студентов • Комплекс организационных и психолого-педагогических условий результативного функционирования модели • Критерии и индикативные показатели для мониторинга результатов инновационного проекта 	Январь 2021	Научный руководитель, заместители директора, руководители и члены ВТК	Повышения уровня компетентности педагогических работников Комплекс условий ее результативного функционирования Критерии и индикативные показатели для мониторинга результатов инновационного проекта
	3.1.4. Проведение входной диагностики предпринимательских компетенций студентов	Январь 2021	Заместители директора, педагог-психолог	Данные по результатам входной диагностики
.2	Мониторинг уровня компетентности педагогических работников, участников инновационной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> - результаты деятельности педагогов, участников инновационной деятельности; - мотивированность педагогов; - теоретическая компетентность 	Февраль 2021	Научный руководитель, заместители директора, руководители ВТК	Пакет диагностических документов Качество кадрового ресурса инновационного проекта
2 этап. Процессуальный. Март 2021г. – Декабрь 2022г.				
1. Организационно-управленческая деятельность				
.1	Организационное собрание Временного творческого коллектива:	Март 2021 г.	Заместители директора,	Уточнение направлений деятельности,

	<ul style="list-style-type: none"> - конкретизация целей, задач, содержания деятельности по реализации второго этапа инновационного проекта; - конкретизация направлений деятельности; - график заседаний ВТК (один раз в три месяца) 		руководители ВТК	целей, задач, содержания инновационной деятельности в части реализации второго этапа График заседаний ВТК
.2	<ul style="list-style-type: none"> Повышение квалификации педагогических работников по вопросам инновационного проекта: - организация постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующее обучение студентов ПОО»; 	Март 2021 г.	Научный руководитель, заместители директора, руководители ВТК	Повышение квалификации педагогических работников
.3	Разработка и внедрение системы мотивации и поощрения студентов и педагогов, активно участвующих в инновационной деятельности	Апрель 2021	Директор, заместитель директора	Система мотивации
.4	Разработка и утверждение программы мониторинга и графика отчетности по ходу инновационной деятельности	Май-июнь 2021	Заместитель директора	Программа мониторинга и график отчетности Реальная картина течения инновационного процесса
.5	Реализация мероприятий по формированию предпринимательских компетенций у студентов колледжа	Сентябрь-ноябрь 2021	Весь педагогический персонал колледжа	Сформированные предпринимательские компетенции студентов
2. Научно-методическая деятельность				
.1	Разработка методических рекомендаций по реализации инновационного проекта, публикации	Октябрь - декабрь 2021г.	Руководитель и члены ВТК	Методические рекомендации
.2	Подготовка и проведение обучающих семинаров по программе постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО»	Январь 2022г. – декабрь 2022г.	Руководитель и члены ВТК	Тематика обучающих семинаров в действии Повышение квалификации педагогических работников

.3	<p>Подготовка промежуточного отчета по результатам инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностика и мониторинг мотивации педагогов к инновационной деятельности; - диагностика и мониторинг предпринимательских качеств студентов; - анализ управления инновационными процессами; - анализ удовлетворенности образовательным процессом 	Январь - март 2021г.	Директор, научный руководитель, заместители директора	Оценка деятельности педагогического коллектива Промежуточные результаты инновационной деятельности
.4	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации второго этапа инновационной деятельности	Март 2021 г. – ноябрь 2021 г.	Заместители директора, руководители и члены ВТК, педагогические работники, студенты	Статьи
3. Проведение научных исследований (мероприятий инновационного характера)				
.1	<p>Формирование бизнес-ориентированной социообразовательной среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие взаимодействия с социальными партнерами; - организация предметно-пространственного, событийно-поведенческого и информационно-культурного окружений предпринимательской бизнес-ориентированной социообразовательной среды; - усиление позиции и роли бизнес-ориентирующей подготовки в воспитании молодого предпринимателя 	Ноябрь - декабрь 2021г.	Заместители директора, руководители и члены ВТК, все члены коллектива, студенты, родители, социальные партнеры	Бизнес-ориентированная социообразовательная среда с воспитательным потенциалом
.2	Проведение комплекса диагностических мероприятий по определению степени педагогического воздействия бизнес-ориентированной социообразовательной среды на повышение уровня предпринимательских компетенций:	Ноябрь-декабрь 2021 г.	Руководител и члены ВТК	Картина эффективности протекания инновационного процесса

	- эффективность воздействия социального окружения среды; - эффективность взаимодействия с социальными партнерами			
.3	Проведение в образовательном процессе студентов мероприятий бизнес-ориентированной направленности в соответствии с годовым планом мероприятий (отдельный план)	Январь 2022г. – декабрь 2022г.	Заместители директора, руководители и члены ВТК, все члены коллектива	Качества личности, социальная активность
.4	Проведение профориентационных мероприятий	Январь 2022г. – декабрь 2021г.	Все члены коллектива, студенты	Рекомендации о выборе профессии
.5	Определение результатов методами математической статистики	Декабрь 2022 г.	Научный руководитель, заместители директора	Цифровая интерпретация результатов инновационного проекта
3 этап. Обобщающий. Январь 2023г. – Март 2024г.				
1. Организационно-управленческая деятельность				
.1	Сбор, анализ и структурирование информации по результатам реализации инновационного проекта	В течение этапа	Заместители директора, руководители ВТК	Банк информационных данных
.2	Проведение совещаний, методических мероприятий по процедурам мониторинга	В течение этапа	Заместители директора, руководители ВТК	Обобщение и сбор результатов мониторинга
.3	Проведение итоговой диагностики и мониторинг результатов направлений инновационной деятельности	Январь – февраль 2023 г.	Заместители директора, руководители ВТК	Результаты мониторинга

.6	Поощрение педагогов и студентов за успехи в инновационной деятельности	Май-июнь 2023г.	Директор	Оценка результатов инновационной деятельности
2. Научно-методическая деятельность				
.1	Обобщение результатов инновационной деятельности	В течение этапа	Руководитель и члены ВТК	Анализ деятельности по группам
.2	Разработка методических рекомендаций по реализации инновационного проекта, публикации	В течение этапа	Руководитель и члены ВТК	Методические рекомендации
.3	Информационное сопровождение реализации инновационного проекта	В течение этапа	Ответственный за сайт и ведение информационного контента	Размещение на сайте колледжа информации о результатах инновационного проекта
.4	Определение степени удовлетворенности субъектов образовательного процесса, социальных партнеров, общественности результатами инновационной деятельности	В течение этапа	Руководитель и ВТК	Реальная картина удовлетворенности результатами инновационной деятельности
.5	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации инновационного проекта	В течение этапа	Заместители директора, руководители ВТК	Статьи

VI Решение задач инновационного проекта

Задача 1. Провести теоретический анализ исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.

Теоретический анализ исследований показал, что самым актуальным вопросом в теории обучения остается вопрос об оценивании компетенций. Несмотря на то, что оценка компетенций в образовании — тема не новая, но сохраняющая актуальность уже на протяжении многих лет. Компетентностный подход, заложенный во ФГОС СПО всех специальностей и профессий, обязывает ПОО внимательно выбирать способы и формы оценивания формируемых компетенций. Очень важно понять, что и почему следует оценивать в рамках предложенных компетенций, как вычленять критерии для их измерения и на какие показатели обязательно обращать внимание, чтобы видеть динамику и измеримость компетенции на всех этапах ее формирования.

Сегодня в научной педагогической базе появляются труды, которые уходят от расширенных вопросов по общим направлениям формирования компетенций, исследуя локальные аспекты этого феномена. Так, например, Е. В. Екимова, О. В. Кононова, Е. В. Садон в своих работах переключают наше внимание на конкретные методики оценки сформированности компетенций на уровне учебной дисциплины. И примерно в таком же ключе идет развитие мысли у М. С. Емельяновой, которая задается вопросом, как подготовить конкурентоспособного выпускника именно в рамках конкретных предметных методик [4].

Мы заметили, что многие формы и методы оценивания компетенций пришли в педагогику из отрасли менеджмента и управления персоналом. То есть очевидной становится интеграция таких сфер, как экономика, образование, менеджмент. С этих позиций нам близки и понятны работы З. О. Османовой, которая предлагает разные методы оценки персонала предприятия, выделяя в основе ключевые корпоративные компетенции. В связи с интенсивным взаимодействием образования и бизнеса мы вслед за И. В. Резанович также считаем, что бизнес-образование сегодня не должно быть независимым от реалий экономической действительности и обязательно должно представлять собой синтез ведущих идей и подходов.

Однако чисто экономические модели оценки персонала также подвергаются некоторой адаптации в образовательной среде и преобразуются в новые педагогические модели формирования конкурентоспособного специалиста.

Развитие предпринимательства как социального и экономического феномена сделало для педагогики актуальным изучение именно тех компетенций, которые могут сформировать ПОО в рамках своей образовательной среды. Существенным вкладом в развитие этого вопроса являются труды Н. П. Ходаковой, которая предприняла попытку разработки целой системы оценивания профессиональной компетенции студентов. А в качестве фундаментальных подходов к изучению феномена компетентности и компетенций мы выбрали труды Г. П. Щедровицкого, который продвинул степень изученности данной вопроса на очень высокий уровень.

Опираясь на методологию и результаты практических исследований наших коллег, мы сделали попытку разработать свою методику оценивания общей компетенции (ОК-11/ОК-3).

Для ГБПОУ «ЧГКПиТ» в ноябре 2020 г. открылась новая возможность развития на уровне региональной инновационной площадки по направлению бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО. Предпосылками для этого направления стали ранее успешно реализованные студентами бизнес-проекты, а также успешный опыт самих студентов в

открытии собственного дела. Поэтому была поставлена цель — разработать методику оценивания общей компетенции (ОК-11/ОК-3).

Для разработки методики в качестве нормативно-правовой основы мы взяли ФГОС СПО для специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» и профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» (ТОП-50).

Содержание компетенции ОК-11 согласно ФГОС следующее: ОК-11/ОК-3 (*планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях*).

В рамках РИП начался данный методический процесс.

Оценка сформированности ОК-11/ОК-3 производится по интегративно-стимулирующей системе (методика Л. В. Львова). Именно эту технологию мы взяли за основу, так как она максимально созвучна с пониманием бизнес-подготовки будущего молодого предпринимателя в индустрии сервиса, питания и торговли.

Интегративность предполагает комплексный объективный охват всех существенных признаков, критериев и характеристик, проявленных в совокупности и свойственных для успешного молодого предпринимателя и для формирования его предпринимательских компетенций.

Стимулирование предполагает возможность постоянного саморазвития, формирования индивидуальной траектории молодого предпринимателя и его мотивацию к успешному ведению бизнеса.

Если компетенцию ОК-11/ОК-3 рассмотреть по составляющим показателям и критериям, то можно выделить ее компоненты (таблица 2):

- когнитивный (знаниевый);
- деятельностный;
- личностный.

Таблица 2 – Компоненты и показатели компетенции

Компоненты	Показатели
К-1 — когнитивный	П1 — полнота знаний
	П2 — глубина знаний
К-2 — деятельностный	П3 — точность
	П4 — скорость
	П5 — надежность
К-3 — личностный	П6 — решительность
	П7 — стрессоустойчивость
	П8 — готовность к риску
	П9 — мотивация к успеху
	П10 — креативность
	П11 — самоорганизация

Все компоненты достаточно просто можно также распределить по критериям.

Так, в знаниях нас будут интересовать показатели полноты и глубины знаний, в деятельности — показатели точности, скорости, надежности. А в личностных качествах нас будут интересовать: решительность, стрессоустойчивость, готовность к риску, мотивация к успеху, креативность, самоорганизация. Перечень личностных качеств не является исчерпывающим, так как определяется по множеству параметров.

Мы не учитываем такие характеристики, как: коммуникабельность, лояльность, неконфликтность, эрудированность, ответственность, лидерский потенциал, так как

считаем, что данные качества являются базовыми, без наличия которых социальный и профессиональный успех предпринимателя просто невозможен.

То есть, по сути, мы показываем пример таких личностных качеств, которые составляют, на наш взгляд, специфику предпринимательской деятельности.

Если подойти к оценке ОК-11/ОК-3 с позиции выделенных компонентов и показателей, то мы увидим, что они могут быть рассмотрены двумя способами:

- по разработанной нами формуле;
- по методу экспертной оценки.

Рассмотрим последовательно оба варианта оценивания компонентов ОК-11/ОК-3.

Если двигаться по логике оценочного экспертирования, то у всех трех компонентов ОК-11/ОК-3 можно утвердить критериально-уровневую шкалу. В ней мы можем зафиксировать три уровня сформированности ОК-11/ОК-3:

- низкий, то есть предпринимательская некомпетентность,
- средний, то есть допустимый для ведения предпринимательской деятельности,
- высокий, то есть оптимально-адаптивный для ведения предпринимательской деятельности.

Установить порог этих уровней можно методом непосредственного наблюдения, через ситуационный анализ проявленных компонентов, проектную деятельность.

В современной образовательной среде вопросы прикладного характера давно занимают центральное место во всех научных дискуссиях. Главной задачей профессионального образования сегодня является не только подготовка умного специалиста, но и специалиста с четко выраженными сформированными навыками и компетенциями.

И если методики формирования различных компетенций сегодня можно считать отработанными, то методики оценивания их до сих пор имеют множественный и дискуссионный характер.

Так, например, исследователи Кононова О.В., Садон Е.В., Екимова Е.В. считают, что методики оценки сформированности компетенций нужно разрабатывать и использовать строго в рамках учебной дисциплины. Ходакова Н.П. считает, что оценивание профессиональной компетенции студентов должно носить более сложный и системный характер, выходящий за рамки учебной дисциплины. Также есть ряд других подходов, согласно которым компетенции студентов нужно оценивать в рамках внеурочной деятельности, в рамках исследовательской и научно-практической деятельности. Щедровицкий Г.П. рекомендует всем педагогам, прежде всего, определить понятийные категории и установить, что следует называть компетенциями.

Мы делимся опытом по оцениванию предпринимательских компетенций на базе ГБПОУ «ЧГКИПиТ» и взяли для примера общую компетенцию ОК-11/ОК-3 из ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело». Суть нашего решения вопроса заключается в том, что мы не устанавливаем жестких алгоритмов и требований для ПОО, а, напротив, рекомендуем выбирать оптимальные способы из трех возможных направлений: оценка через обработку экспертного мнения, оценка с применением уже разработанных психологических методик и оценка при выполнении проектных заданий. Более подробно мы изложили содержание подходов в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание подходов при оценке компетенции

Составляющие компетенции	Методики оценивания составляющих ОК-11/ ОК-3			
	1. Экспертная оценка	2. Тесты психологов	3. Проектная деятельность	ко л-во баллов*

	(наблюдение в учебной деятельности)		(ситуационный анализ, наблюдение)	
<p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение вести переговоры, дискуссию, - умение убеждать, - умение правильно и грамотно излагать мысли 	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и последовательное, логичное обоснование решений - подбор аргументов (полнота и глубина знаний) - использование профессиональных терминов 	<p>https://testometrika.com/</p> <p>Тест коммуникативной толерантности В.В. Бойко</p>	<ul style="list-style-type: none"> - непосредственная защита проектов - выступление на конференциях с идеями проекта - публичные конкурсы по проектам, требующим личного выступления 	5/4 /3
<p>Лидерские:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответственность, - формирование команды, - стрессоустойчивость 	<ul style="list-style-type: none"> - ярко выраженное стремление к профессиональному росту, развитию и совершенствованию в решении учебных задач - спокойное отношение к неудачам, поражениям - готовность и способность формировать рабочие отношения в группе, формировать актив 	<p>https://testometrika.com/</p> <p>Диагностика лидерских способностей Е. Жарикова</p>	<ul style="list-style-type: none"> - готовность сделать выбор роли капитана проекта - способность в установлении точек контроля и зон ответственности по основным вехам проекта - готовность и способность разрешить «рабочие конфликты» в ходе реализации проекта - уравновешенные и осмысленные решения, выводы в ходе анализа и исправления ошибок выполнения проекта 	5/4 /3
<p>Мотивационные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стремление к успеху, - готовность к риску, - решительность 	<ul style="list-style-type: none"> - постоянный ориентир на более сложные задачи - отсутствие страха ошибиться или сделать ошибку - инициирование собственных идей 	<p>https://testometrika.com/</p> <p>Тест на мотивацию к успеху Элерса/Шуберта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность и готовность к достижению наиболее сложных задач и целей проекта - способность к личной рефлексии и саморазвитию во время выполнения проекта - умение осмысленно выбирать роли, 	5/4 /3

			задачи, функции на всех этапах реализации проекта - способность отстаивать свою точку зрения, имея четкую убежденность по способам достижения цели проекта	
Креативность: - нестандартное мышление, - стратегическое мышление, - критическое мышление	- способность искать оригинальные не шаблонные пути решения проблем - способность уходить от алгоритмизации действий через собственный опыт - готовность к самоанализу и поиску своих слабых сторон	https://testometrika.com/ Диагностика творческого потенциала личности по Э. Торренсу	- способность и готовность генерировать бизнес-идеи - способность и готовность отступать от шаблонов - способность и готовность ориентироваться в методиках по анализу бизнес-идей - готовность аргументированно критиковать традиционные схемы и способы осуществления проектных задач	5/4 /3

То есть для популяризации бизнес-ориентирующей подготовки и оценки общих предпринимательских компетенций ПОО могут выбирать свои пути достижения, которые могут зависеть от ряда факторов: реализуемых специальностей, профессий, отраслевой направленности ПОО, реализуемых ОПОП по ФГОС СПО.

Таким образом, первая задача решена. И мы использовали теоретические разработки в теории образования и показали часть опыта работы ГБПОУ «ЧГКИПиТ» по особенностям оценки общих компетенций предпринимательской направленности. Считаем наш опыт в рамках региона передовым и максимально адаптированным для тиражирования в других ПОО, что, безусловно, придает им инновационную и практическую значимость и может использоваться на инновационных площадках.

Задача 2. Разработать и теоретически обосновать на основе синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»

Синергетический, проектный, трансдисциплинарный и компетентностно-контекстный подходы, заявленные нами в своей интеграции как базовое условие бизнес-

ориентирующей подготовки, способствовали возможности апробации модели молодого предпринимателя с учетом совершенствование образовательного процесса. Для этого мы рассмотрели организацию саморазвития студента специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» на основе индивидуального образовательного маршрута, который возможен, по нашему мнению, в новом интеграционном образовательном медиаполе, в котором возможно реализовывать проекты и формировать необходимые компетенции, поэтому медийный контекст мы считаем ведущим условием для создания трансдисциплинарных и межпредметных связей, в которых личность будущего предпринимателя формируется наиболее гармонично.

Использование медийного сопровождения становится наиболее важным контекстом, обеспечивающим связь всех заявленных организационных и психолого-педагогических условий, так как обеспечивает реализацию всех компонентов этих условий. Оно является системообразующим, пронизывающим и апробацию модели через участие в проектной деятельности, и совершенствование образовательного процесса через использование инновационных форм обучения, и саморазвитие студента через анализ своих возможностей и способностей.

Считаем, что медийное сопровождение при подготовке студентов к предпринимательской деятельности очень важно. Это обусловлено тем, что изменения экономических процессов в постпандемийный период в 2020 году заставили предпринимателей уйти в киберреальность и формировать новые виды бизнеса, а значит, профессиональные образовательные организации также должны учитывать динамику тенденций перехода от классических приемов развития до инновационных форм предпринимательства. Для этого требуется осмысление перспектив предпринимательства среди молодежи, популяризация его как вида профессиональной и инновационной деятельности.

Такие предпосылки возможны, если профессиональные образовательные организации будут гибко реагировать на запросы времени и динамику социальных и бизнес-процессов.

Актуальность заявленного вопроса можно также обосновать на методическом и на методологическом уровне, так как важно не только продумывать программы подготовки таких специалистов, осознать наполнение образовательного медиапространства, но и формировать медийное мышление молодых предпринимателей нового типа. Для этого сами педагоги должны быть ориентированы на инновационные подходы, саморазвитие и формирование медиаграмотности как ведущего критерия осуществления эффективной подготовки молодых предпринимателей, так как предпринимательство в медиасреде требует от молодежи новых навыков, новых компетенций и даже нового типа и культуры мышления.

Это позволило нам в дальнейшем определить цели, задачи и методы исследования нашего вопроса в рамках реализации инновационной площадки.

В качестве проблемы мы обозначили недостаточное внимание со стороны педагогов к медийным ресурсам при подготовке студентов к предпринимательской деятельности, а также игнорирование данных ресурсов как альтернативного источника обучающей информации. Педагоги считают, что качество информации в медийных ресурсах не отвечает требованиям академической науки и не формирует классическую базу знаний у обучающихся. На вопрос «Есть ли сегодня необходимость активно использовать медиаресурсы в обучении как существенную составляющую учебного процесса?» ответили по-разному (рисунок 2).



Рисунок 2 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что 15% опрошенных педагогов ответили утвердительно, 5% подтвердили необходимость активно использовать медиаресурсы в обучении только при крайней необходимости. Категорически не согласны 50%, и только 30% опрошенных педагогов считают, что медиасреда должна входить в учебный процесс, но в разумном сочетании с другими источниками получения знаний. Эти ответы позволили нам сформулировать гипотезу.

Мы предположили, что, если медийные ресурсы активно и грамотно использовать в учебном процессе при подготовке обучающихся к предпринимательской деятельности, то это расширит не только уровень знаний обучающихся, но и повысит уровень медиакомпетентности студентов и медиаграмотности педагогов, при этом повысится интерес к бизнесу, что будет способствовать популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи.

Ограничение нашего проекта заключается в том, что в качестве медийного ресурса в данном исследовании мы определили социальную сеть «ВКонтакте» и виртуальные профессиональные сообщества, популяризирующие в ней тему предпринимательства.

Выбор ресурса был обоснован и подтвержден статистикой рейтингов социальных сетей среди молодежи по материалам интернет-портала «Медиаскоп» (mediascope.net), согласно которому охват молодежной аудитории в данной сети составляет 65%. Также, согласно данным «Медиаскопа», в среднем на выбранный нами ресурс молодежь заходит не менее 11 раз в день и проводит не менее 17 минут времени при каждом посещении.

Далее мы изучили методологические подходы в педагогике, посвященные вопросу медиаобразования и популяризации предпринимательства в цифровой среде. Мы установили, что многие ученые (Забелина О.В., Майорова А.В., Матвеева Е.А.) отмечают очевидную трансформацию востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики, ссылаясь на необходимость формирования медианавыков у студентов для успешного вхождения в бизнес. Также имеются идеи о необходимости популяризации предпринимательства как метода вовлечения в предпринимательскую деятельность. По-новому в педагогике рассматривают бизнес-мышление и медиаграмотность в контексте подготовки молодых предпринимателей. Так, например, Носкова Т.Н. и Яковлева О.В. поднимают вопросы профессионального развития современных студентов в медиасреде, указывая на необходимость расширения медийного образовательного пространства.

Ранее, в своих трудах мы упоминали роль и значение медиапространства, указывая на него как на условие формирования клипового мышления студентов, обосновывая необходимость расширения границ мышления за счет более грамотного и осознанного медиапотребления информации. Также мы излагали идеи о необходимости развития

медиаграмотности педагогов, чтобы они имели возможность принимать активное участие в популяризации предпринимательства среди студентов в медийной среде и помогать им в осознанном выборе альтернативных медиаресурсов.

Представители педагогического сообщества отмечают, что все участники образовательного процесса становятся более медиаграмотными, чем 5-7 лет назад. Отмечается, что цифровая трансформация становится неотъемлемым имиджем и признаком цифровой культуры человека, способствует «самореализации и постижению вершин в самых разнообразных аспектах». Грамотное медиапотребление информации дает возможность комфортно «жить в поликультурном обществе с конструктивной коммуникацией и самосовершенствованием».

Проанализированные нами идеи и подходы позволили сделать вывод, что популяризация предпринимательства среди молодежи в медиасреде является актуальным трендом для образования и требует пристального дальнейшего изучения.

В этом направлении ГБПОУ «ЧГКИПиТ» ведет активную работу, реализует программу региональной инновационной площадки по бизнес-ориентирующей подготовке. В ходе реализации программы региональной инновационной площадки активно привлекается временный творческий коллектив и студенческий актив для популяризации предпринимательства среди обучающихся в медиасреде. Серьезным практическим шагом в популяризации предпринимательства стало создание открытой группы «Клуб управленческих интересов» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/kuichel>), которая была создана с целью популяризации предпринимательства в студенческой среде.

Особенность этого медиаресурса заключается в том, что поиск, подбор и наполнение полезным материалом осуществляется студентами совместно с членами временного творческого коллектива, материал проходит обязательное согласование с научным руководителем региональной инновационной площадки и только затем размещается на странице группы.

Цель созданной группы – бизнес-ориентирующее погружение студентов (будущих или начинающих предпринимателей) в особенности открытия и развития бизнеса, знакомство с материалами, выходящими за рамки учебной программы. Материалы подбираются из различных профессиональных источников и представляют собой consult-информацию.

Важность и практическая значимость такого медийного образовательного проекта была оценена на VIII Региональном чемпионате «Worldskills. Молодые профессионалы» в декабре 2020 года в компетенции «Предпринимательство», а перспективность и актуальность продвигаемого проекта была подтверждена убедительной победой в мае 2021 года на областном конкурсе публичной защиты предпринимательских проектов «Свое дело!» (1 место в номинации «Лучший предпринимательский проект в социальной сфере»), на котором была доказана целесообразность продвижения предпринимательства в молодежной среде.

Для изучения мнения среди молодежи «ЧГКИПиТ» о необходимости использования медийных ресурсов для популяризации предпринимательства был создан опрос в google-форме, часть результатов которого представлены ниже.

Так, на вопрос «В какие медиаисточники вы дополнительно обращаетесь за поиском информации при необходимости изучения выбранного вопроса?» были получены следующие ответы (рисунок 3).

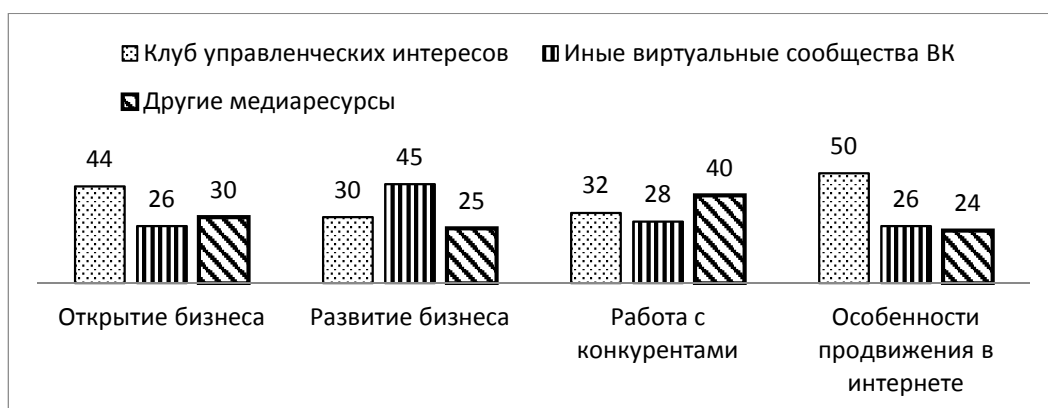


Рисунок 3 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что поиск ответов на различный перечень тем (открытие бизнеса, развитие бизнеса, работа с конкурентами, особенности продвижения в интернете) студенты начинают с обращения в виртуальное сообщество «Клуб управленческих интересов» и в среднем процент обращений на страницу составляет не менее, чем 40,1%, а затем поиск осуществляется в социальной сети «ВКонтакте» по другим профессиональным виртуальным сообществам.

Если рассмотреть мотив, по которому осуществляется выбор ресурса, то в группу «Клуб управленческих интересов» 50% респондентов обращаются с целью получения информации по особенностям продвижения бизнеса в интернете, 44% - для получения информации об открытии бизнеса.

Далее мы уточнили, удовлетворяет ли качество представленного в группе материала ожидаемым потребностям в запросе? Ответы представлены на рисунке 4.

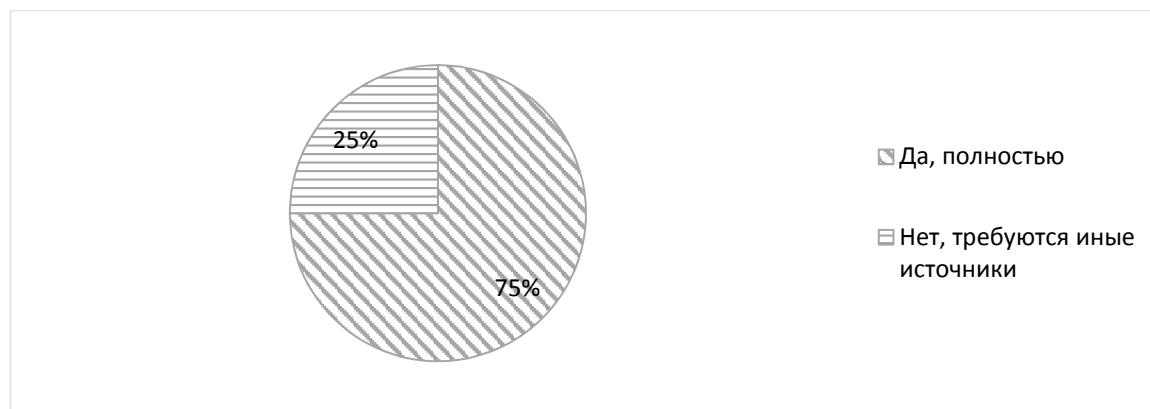


Рисунок 4 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что 75% респондентов полностью удовлетворены качеством получаемой информации и 25% респондентов ищут информацию в дополнительных источниках.

Следующим шагом нашего исследования стало желание уточнить, какие проблемы и сложности возникают у студентов при поиске и обработке информации в медиаматериалах при подготовке к тематическим конкурсам, олимпиадам, викторинам, проектам, когда они проводят различные исследования по тематике предпринимательства. Ответы представлены на рисунке 5.

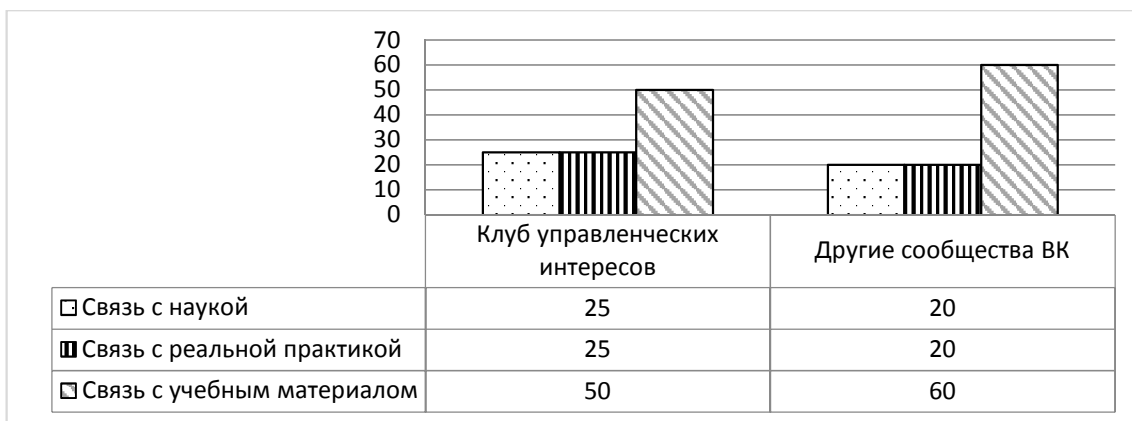


Рисунок 5 - Результаты ответов тестируемых

Мы видим, что выделяется три категории сложностей:

- сложность связать найденный материал с наукой, то есть «перевести» на научный стиль и язык;
- сложность связать с реальной практикой, то есть применить прочитанное в реальном режиме времени на реально осуществляемые действия;
- сложность связать дополнительный материал с материалом, изучаемым в ходе учебных занятий, на которых, как правило, идет освоение терминологического поля.

То есть медиаматериалы группы «Клуб управленческих интересов» отражают связь с наукой не более, чем на 25%, в то время как другие медиаисточники отражают менее, чем на 20%. В такой же пропорции находится и соотношение по степени связи получаемой информации с реальной практикой. С учетом того, что медиаматериалы в альтернативных ресурсах не несут академической образовательной функции, а представляют собой публицистический «научпоп», то еще в большем разрыве (50%-60%) они находятся с учебным материалом, разбираемом во время учебных занятий. В рамках этих возникающих трудностей усложняется написание проектов, а также их научная апробация в виде тезисов на конференциях. Для устранения данной проблемы мы снова обратились за помощью к медиасреде и используя метод управляемого открытия, предложили студентам самим инициировать создание группы виртуального сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

Мы спросили, «нужна ли специализированная группа, которая будет вмещать в себя материалы научно-практической направленности, помогающие студентам именно в создании научных и исследовательских проектов по бизнесу?» (рисунок 6).



Рисунок 6 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что все ответы носят утвердительный характер, при этом конкретизируется, в каком именно формате должна подаваться информация (с примерами, с рекомендацией, с простой адаптированной информацией). Результатом реализации метода стала адаптированная для восприятия группа «Наука – не скука!» (<https://vk.com/club201360819>), целью которой стало погружение в вопросы научно-практической тематики, позволяющей доступно разъяснять роль и значение науки и научной составляющей в практике создания бизнеса.

Обе группы созданы под специальное решение конкретной задачи, то есть для погружения студентов в практику предпринимательства с базовым пониманием научных механизмов сбора и обработки исследуемой информации в медиасреде. Группа «Клуб управленческих интересов» на текущий момент времени насчитывает 323 участника, группа «Наука – не скука!» насчитывает 178 участников, что говорит о высоком уровне популярности и посещаемости.

Таким образом, медиасреда является важнейшим условием популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, способствует их медиа развитию. Мы указали возможное решение проблемы, предложив усилить внимание педагогов к конкретным медийным ресурсам при подготовке студентов к предпринимательской деятельности. Что, по нашему мнению, полностью отражает решение задачи 2 по разработке и обоснованию выбранного комплекса организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»

Задача 3. Апробировать комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в образовательном процессе ГБПОУ «ЧГК ИПиТ».

В основу апробации комплекса организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки мы положили идеи цифровизации образования и развитие различных отраслей в медиабизнесе. Для этого в качестве практической реализации условий мы создали и разработали учебные медиаресурсы, которые стали практическими платформами для развития предпринимательских знаний и умений студентов в рамках учебного процесса.

Активное развитие медиaprостранства диктует новые правила освоения медийной среды не только крупным игрокам бизнеса в экономических отраслях, но и другим структурам и организациям, представляющим важнейшие сферы жизнедеятельности общества.

Стратегии цифрового развития вошли в социальное пространство медицины, искусства, культуры, спорта, образования. Мультимедийная реальность настолько тесно связана с жизнедеятельностью этих отраслей, что сегодня принято уже использовать термин не «виртуальная реальность», а «реальная виртуальность», которая сопровождает нашу жизнь ежедневно во всех вопросах. Особенно актуален этот вопрос для образовательных учреждений, так как продвижение информации только через сайты становится признаком отсутствия медийной культуры и медийной некомпетентности.

Для того, чтобы усиливать образовательный бренд и формировать инновационный имидж, нужно задействовать дополнительные ресурсы масс-медиа, в том числе социальные сети, чтобы продвигать свою деятельность в виртуальной плоскости и быть «на одной волне» с информационной средой обитания молодежи.

Можно утверждать, что имидж и бренд с позиции информационного и медийного развития уже получили некоторое научное освещение. Однако изучение такого актуального

вопроса практически отсутствует по отношению к образовательным учреждениям. Частичное отражение этого направления в образовательной среде можем найти в диссертации С.И. Шатохиной, которая ставит вопрос о формировании медийного имиджа вуза, подчеркивая при этом, что такие возможности есть только у вузов инновационной направленности [4].

В целом по имиджу образовательных учреждений пишет В.М. Шепель, акцентируя внимание на развитие положительного отклика по имиджу в сознании общественности.

Модели и методы оптимизации структуры образовательных порталов вузов впервые затрагивают И.Ю. Шполянская и А.М. Воробьева, ссылаясь на то, что качественная оптимизация портала возможна в системе профессионального интернет-маркетинга. Интересные и полезные, на наш взгляд, идеи продвигает В.В. Ванюшкина, рассматривая социально-этическую составляющую в продвижении бренда вуза на цифровой платформе, а также указывает о необходимости создания ценности бренда вуза в условиях цифровизации образовательного пространства.

Далее в учениях по продвижению имиджа и бренда можно найти ссылки на коммуникативные каналы как неотъемлемую часть общей цифровой и медийной реальности.

Обобщая имеющиеся подходы, можно с уверенностью сказать, что система СПО слабо представлена в данном направлении, хотя работа по медийной активности у многих профессиональных образовательных организаций в этом ключе на практике налажена довольно хорошо, но не получает освещения в информационных и научных источниках.

Так, проведя мониторинг сайтов профессиональных образовательных организаций, можно отметить, что наиболее информационно полно представлены вкладыши по методической работе, по учебной деятельности, по наиболее важным событиям в новостных вкладышах.

При этом для того, чтобы найти информацию по каким-то интересным внутренним проектам, приходится достаточно долго «гулять» по вкладышам и погружаться в поисковую работу. Согласимся с понимаем, что задача сайта профессиональной образовательной организации – это отражение актуальной для внешней среды (прежде всего, для абитуриентов и студентов) информации, поэтому, сохраняя идентичность сайтов, согласно всем требованиям законодательства, можно усилить продвижение информации в медийном пространстве, расширяя и дополняя информационную открытость для усиления и поддержания инновационного имиджа. В ходе исследования была проведена поисково-исследовательская работа и попытка установить, в каких масс-медийных ресурсах дублируют свою деятельность колледжи.

В качестве материала для сравнения были взяты самые популярные среди молодежи соцсети. Был проведен анализ по нескольким точкам: «Челябинск», то есть изучили информацию о колледжах города Челябинск, затем провели мониторинг «Челябинская область» по нескольким колледжам Челябинской области, а затем изучили показатель «Другие регионы» и рассмотрели колледжи соседних областей – Тюменской, Свердловской, Курганской.

Наиболее освоенным медийным ресурсом в популярных масс-медиа является социальная сеть «ВКонтакте», присутствие в которой наблюдается у 85% профессиональных образовательных организаций в Челябинске, 60% у профессиональных образовательных организаций по области и 70% у профессиональных образовательных организаций соседних регионов.

Учитывая очевидный факт, что молодежь сегодня пребывает в виртуальном сетевом мире, считаем необходимым взять за курс развития инновационного имиджа профессиональных образовательных организаций усиление их присутствия в масс-медийных ресурсах, в том числе, наиболее популярных молодежных социальных сетях.

Для трансляции и тиражирования опыта по повышению медийной активности и формированию инновационного имиджа профессиональных образовательных организаций было решено показать некоторые наработки по этому направлению в ГБПОУ «Челябинский колледж индустрии питания и торговли». За объект для рассмотрения был взят процесс медиасопровождения проектной деятельности колледжа, чтобы показать, каким образом выстраивается данный процесс, и как это влияет на продвижение инновационного имиджа колледжа. В ноябре 2020 года ЧГКИПиТ получил статус региональной инновационной площадки по развитию направления «бизнес-ориентированная подготовка студентов».

В рамках реализации программы были отобраны члены временного творческого коллектива, имеющие открытую мотивацию к инновационной деятельности и выбран студенческий актив, готовый и имеющий склонности и способности к данному направлению.

Был составлен график мероприятий на 2021 год, усиливающих бизнес-ориентированные интересы молодежи. К окончанию учебного года (за период ноябрь 2020 – май 2021 год) в работе ЧГКИПиТ был накоплен первый опыт и наработаны результаты, которые нашли отражение в нескольких информационных источниках, в том числе в популярных масс-медийных ресурсах.

Проектная деятельность как основной вектор реализации инновационной программы, а также все тематические мероприятия систематически отражались в общей новостной строке официального сайта колледжа, на специальной вкладке сайта «Инновационная деятельность», а также на дополнительных масс-медийных ресурсах: в «ВКонтакте».

Более того, в сети «ВКонтакте» были созданы три группы: «Я люблю ЧГКИПиТ» как основная по информационному сопровождению деятельности колледжа и еще две дополнительных тематических группы по бизнес-ориентирующим научным и практическим вопросам («Клуб управленческих интересов», «Наука – не скука!»).

На первом этапе реализации программы региональной инновационной площадки обучающимся в ЧГКИПиТ, вошедшим в актив по участию в проектной деятельности, было предложено выбрать наиболее интересные для участия проекты (рисунок 7).



Рисунок 7 - Результаты ответов тестируемых

Отмечаем, что 40% из числа опрошенных наиболее интересным считают направление проектов по ресторанному бизнесу, 30% опрошенных отдают предпочтение темам по экологии питания и здоровому образу жизни, 20% проявили интерес к тематике проектов по сервисной индустрии, 10% опрошенных считают, что нужно активизировать проектную деятельность по общей экологической направленности, в том числе по защите животных.

Далее, с учетом обозначенных интересов, была продолжена работа по бизнес-ориентирующему направлению студентов и разработали план-график участия в конкурсах, олимпиадах и иных мероприятиях, имеющих четко выраженную бизнес-направленность.

При этом, максимально привлекая активистов к работе совместно с членами временного творческого коллектива, не ограничивали в участии других педагогов и обучающихся в желании заявиться во всех плановых мероприятиях. Безусловно, что результаты такого участия были отражены как на главной новостной странице сайта, так и в специализированной вкладке по инновационной деятельности, а также в наиболее популярных среди студентов ЧГКИПиТ масс-медийных ресурсах (рисунок 8).

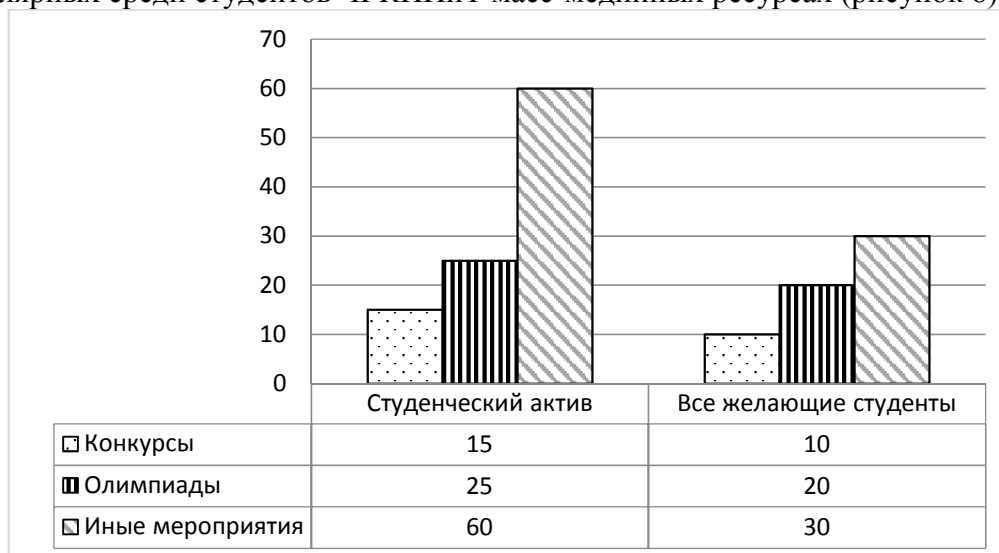


Рисунок 8 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что проявлен интерес к разным видам проектной и аналитической деятельности по бизнес-ориентирующей тематике: конкурсы («Свое дело!», организуемый на базе ГБУ ДПО «ЧИРПО», «Мой Start Up», организуемый на базе Международного исследовательского центра «Вектор развития»), олимпиады по основам маркетинга, основам бизнеса, экономике и др., в том числе к иным мероприятиям, актуальным для молодежи, ориентированной на предпринимательскую деятельность.

Основным проектом, который получил максимальное медиасопровождение в работе региональной инновационной площадки ЧГКИПиТ, можно считать создание площадки «Startup-консалтинг» по формированию и развитию предпринимательских компетенций студентов. Работа с этим проектом была начата еще в 2020 году, затем получила продолжение в VIII региональном чемпионате «Вордскиллс: молодые профессионалы 2021», затем по данному проекту был составлен бизнес-план и направлен на конкурс «Свое дело!», затем идея проекта была опубликована на конкурсе «Мой Start Up». Далее продвижение этого проекта было представлено как опыт реализации проектного метода в воспитательном пространстве ПОО на научно-практическом семинаре в рамках заседания ОМО в ГБУ ДПО «ЧИРПО» 4 февраля 2021 года, на котором идея медиасопровождения информации в тематических группах социальных сетей была одобрена многими участниками данного заседания.

Отталкиваясь от такого сценария развития реализации программы региональной инновационной площадки, было решено транслировать опыт проектной деятельности ЧГКИПиТ для других профессиональных образовательных организаций в нескольких конференциях, где опубликовались тезисы и прошла апробация опыта на уровне докладов и публикаций.

Был представлен опыт проектной работы в докладе «Продвижение образовательного учреждения через инновационную площадку как форму пиара образовательного бренда» на Международной научно-практической конференции «Традиционные и инновационные психологические и педагогические технологии как средство повышения качества образования» (г. Таганрог), в докладе «Роль и значение членов ВТК в успешном развитии инновационной площадки в ПОО» на Международной научно-практической конференции «Проблемы эффективного использования научного потенциала общества» (г. Оренбург) и в докладе «Инновационная площадка как проект эффективного развития профессиональной образовательной организации» на Международной научно-практической конференции «Синтез науки и образования как механизм перехода к постиндустриальному обществу» (г. Иркутск).

В завершении первого учебного года в рамках реализации программы региональной инновационной площадки была поставлена еще одна задача, изучить дальнейшую готовность обучающихся ЧГКИПиТ к проектной деятельности и выяснить их отношение к расширению медийного сопровождения результатов проектной деятельности в масс-медийных ресурсах для повышения инновационного статуса ЧГКИПиТ.

Для этого потребовалось провести дополнительные полевые исследования с привлечением google-платформы (по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/1ps4_jOecxCIwioSlu0Nh7gQ9rVRZrhnnVtSw1BIC4ao/edit) и созданием страницы для опроса, чтобы понять, насколько сформирована мотивация студентов по итогу учебного года в рамках реализации программы региональной инновационной площадки.

То есть необходимо было понять, насколько сформирована готовность к участию в инновационном бизнес-ориентирующем направлении у основного состава (большинства) обучающихся колледжа, помимо уже привлекаемого студенческого актива.

Эмпирическая база исследования составила 412 человек из 1200 человек (корпус №1 и корпус № 2 города Челябинска), что представляет 34,3% от всего числа обучающихся.

Основываясь на систематическом принципе выборки социологических исследований, нами была опрошена треть участников, что позволяет нам говорить об оптимальной верификации данных и репрезентативности выборки. Вопросы и ответы можно изучить на рисунках. Представлены ответы на вопрос «Готовы ли вы принимать участие в инновационных проектах колледжа?» (рисунок 9).



Рисунок 9 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что студенты выражают не просто готовность принимать участие (15% - да), (10% - скорее да), а демонстрируют осознанное отношение к выбору проектов (35% - да, но по интересам), хотя также можно отметить и осознанную неготовность или нежелание (40% - нет). Тем не менее, в общей совокупности – 60% обучающиеся проявили интерес и положительную мотивацию.

Далее был задан вопрос «Хотели бы вы, чтобы результаты и достижения ваших проектов отражались на сайте колледжа?» (рисунок 10).

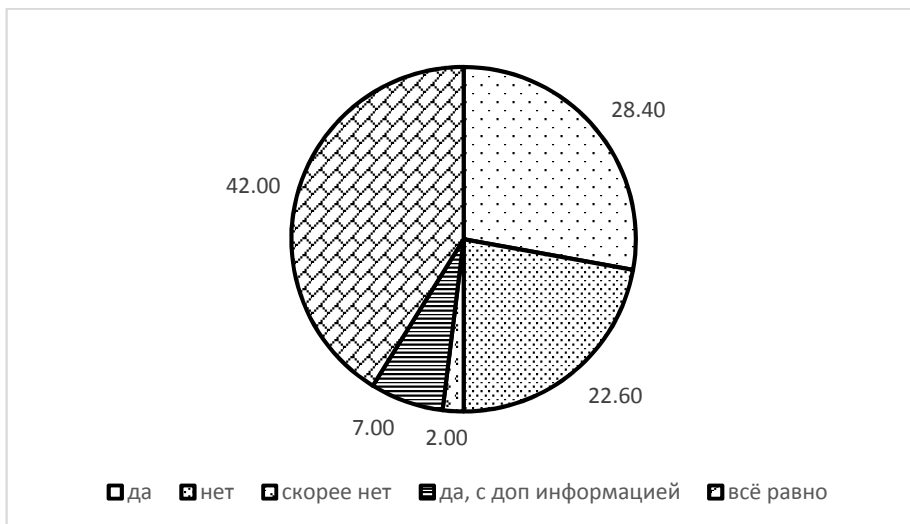


Рисунок 10 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что категорически не согласны 22,6% опрошенных, 42,5% не имеют четко выраженного отношения, 28,4% убеждены, что такое отражение необходимо и 7% опрошенных считают, что сопровождение должно быть детальным, с обязательным использованием фото, видео материалов.

Далее был задан уточняющий вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы результаты достижений ваших проектов отражались в популярных социальных сетях?», в котором возможности медиапродвижения выносятся за рамки сайта на страницы социальных сетей (рисунок 11).



Рисунок 11 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что не имеют возражения 65% от числа опрошенных (45% - да, 20% - скорее да), категорически не имеют желания 24,3%, а 10% не имеют четко выраженной позиции, объясняя, что им все равно.

Следующий вопрос был представлен как личная позиция или убеждение студентов в отношении влияния медийной среды на инновационный статус колледжа. Вопрос был сформулирован следующим образом «Можно ли считать, что продвижение проектной деятельности колледжа в медийной среде повысит его инновационный статус среди других колледжей?» (рисунок 12).

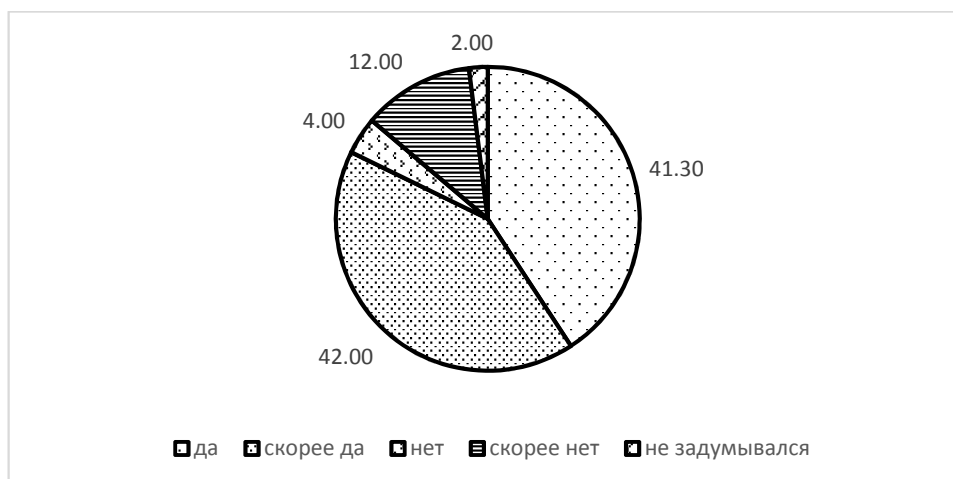


Рисунок 12 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что 83,3% с этим согласны (41,3% - да, 42% - скорее да), что составляет абсолютное большинство, то есть подтверждает нашу первоначальную идею о необходимости медиасопровождения проектной деятельности в контексте продвижения инновационного имиджа профессиональной образовательной организации.

Также эмпирические результаты, на наш взгляд, отражают не только уровень готовности обучающихся к участию в проектах инновационной бизнес-ориентирующей направленности, но и степень личной вовлеченности, мотивационных ценностных ориентиров, а также понимания важности медийного продвижения своих достижений. В итоге решения третьей задачи и на основании контрольного среза мониторинга сформированности компетенций мы получили данные: более 60% студентов, обучающихся по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» принимали участие в различных конкурсах, ориентированных на формирование предпринимательских компетенций, практически две трети выпускающихся студентов по данной специальности имеют опыт и представление по использованию предпринимательских навыков в реальной бизнес-среде. Использование медиаресурсов помогало им быстрее продвигать бизнес-идеи, находить участников проектных работ, заручаться информационной поддержкой всех стейкхолдеров во внешней среде.

Интеграция трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов в медиасопровождении позволила получить новые предпринимательские компетенции. В общей сложности по данному направлению студенты приняли участие более чем в 10 конкурсах и одержали победы в таких мероприятиях, как:

Областной конкурс на лучший предпринимательский молодежный проект «Свое дело» на площадке ГБУ ДПО «ЧИРПО» (диплом, 1 место в номинации «Лучший предпринимательский проект в социальной сфере»),

III Международная олимпиада по рекламе на площадке МИЦ «Вектор развития» (дипломы 2 степени),

Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей «Карьера в России»,
Всероссийский конкурс «Мой выбор – моя профессия!» (диплом, 1 место, в номинации «Лучший видеоролик»),

Международный конкурс предпринимательских проектов «Мой StartUp»,

Региональный конкурс лучших практик подготовки рабочих кадров в номинации «Мы – партнёры» с проектом по подготовке специалистов среднего звена «Профессионалы индустрии питания» (диплом, 2 место).

Другие достижения и результаты обучения студентов представлены в Приложении 2. Всё это позволило выявить положительную динамику в формировании и развитии уровня профессионально важных качеств личности молодого предпринимателя, в частности: социальная активность (участие в социально направленных бизнес-проектах) – на 38%; готовность к принятию самостоятельных осознанных бизнес-решений – на 30%; экономическая и финансовая ответственность (участие в StartUp) – на 25%; уровень лидерских способностей – на 47%, способность к критическому и стратегическому мышлению – на 37%, креативность и способность к генерированию бизнес-идей – на 60%. Уровень проявления предпринимательских качеств личности: по когнитивному критерию – количество студентов с низким уровнем проявления критерия снизилось на 27%; с высоким уровнем выросло на 33%. Уровень мотивационной готовности к индивидуальной предпринимательской деятельности увеличился на 37%. Следовательно, задача 3 решена в полном объеме.

Задача 4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.

Выполнение данной задачи было нами связано с необходимостью активного участия членов временного творческого коллектива в реализации и внедрении основных положений Программы региональной инновационной площадки.

Участие членов временного творческого коллектива позволило повысить качество учебного процесса и внеучебной деятельности в применении практик бизнес-ориентирующей подготовки.

Динамика образовательной системы диктует сегодня многим профессиональным образовательным учреждениям требования по поиску инновационных путей развития. Новые подходы к пониманию образования и его влиянию на научный потенциал общества, страны, государства составляют сегодня самые проблемные и открытые вопросы.

Профессиональные образовательные организации имеют прямое отношение к ним. Одним из оптимальных способов развития региональной инновационной инфраструктуры в сфере образования становится именно инновационная площадка. В зависимости от того, какое направление формируется на базе инновационной площадки, выбираются и инновационные технологии в образовании. В нашем случае были выбраны новые методики формирования предпринимательских компетенций, таких как: учебные бизнес-квесты, финансовые брейн-ринги, деловые игры и бизнес-практикумы. В совокупности все эти технологии позволили сформировать необходимые компетенции студента.

Большое значение для профессиональных образовательных организаций имеет качественный кадровый состав специалистов, готовых войти во временный творческий коллектив, чтобы продвигать инновационную площадку на региональном уровне.

Работа с членами временного творческого коллектива на момент запуска региональной инновационной площадки приобретала стратегическое значение.

Необходимо было выбирать не только активных сотрудников, замотивированных на инновационное развитие, но и учесть их фактический уровень профессионализма.

Для большинства членов временного творческого коллектива требовались специальные семинары, а также более углубленные курсы для повышения квалификации.

В этой связи важным становится именно плановый подход подготовки членов временного творческого коллектива к реализации инновационной программы, так как успех их профессионального роста в рамках региональной инновационной площадки будет гарантировать и успешное развитие всей образовательной организации и продвижения главной концепции.

Для этого была выстроена субординация в выработке отношений и принятии решений среди самих членов временного творческого коллектива и их взаимодействия с руководством и студентами (рисунок 13).

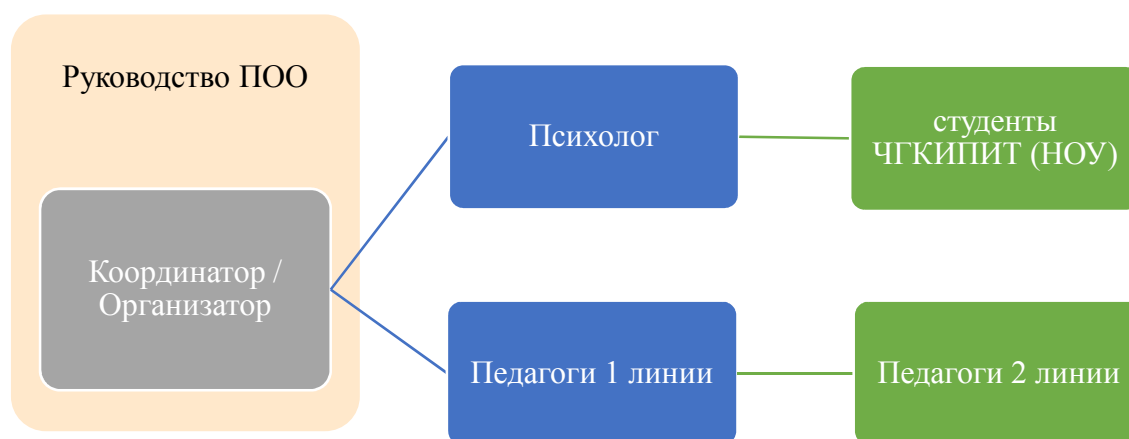


Рисунок 13 - Структура взаимодействия членов временного творческого коллектива

Очевидно, что приоритеты и сценарии развития определены руководителем региональной инновационной площадки, а его заместителями по научной, методической, воспитательной работе решались координационные и организационные меры для запуска проекта.

Также руководством были назначены сотрудники, относящиеся к ключевым участникам инновационного проекта, которые взяли на себя задачи первого уровня, то есть продемонстрировали полное включение в подготовительные мероприятия и в создании ресурсной основы инновационного проекта.

К числу таких сотрудников в обязательном порядке был подключен психолог, который параллельно осуществлял мониторинг личностной и профессиональной динамики педагога, задействованного во временном творческом коллективе.

Педагоги второй линии и студенческий актив были включены в постоянную работу временного творческого коллектива, но при этом выполняли вспомогательные и сопровождающие задачи.

Далее было сформировано дерево задач на планово-временном отрезке времени согласно программе реализации инновационной площадки. Выглядело оно по принципу графика Г.Гантта (таблица 5).

Таблица 5 – График реализации этапов проекта

Задача	2020 - 2021 год					
	Сент	Окт	Ноябрь	Дек	Янв	Фев
Подготовка нормативной документации						
Согласование функционала участников ВТК						
Определение приоритета работ по запуску РИП						
Обучение педагогов, вошедших в состав ВТК						
Привлечение студентов ЧГКИПИТ к участию в ключевых мероприятиях в рамках РИП						
Сотрудничество со стейкхолдерами (со-брендинг) в рамках РИП						
Опубликование первого опыта через СМИ и в периодических изданиях						

Мы увидели, что наиболее организационно загруженным этапом были месяцы, как октябрь, ноябрь и декабрь. Эти месяцы также сопряжены и с интенсивом учебного процесса, поэтому важно было учесть, чтобы члены временного творческого коллектива имели возможность участия в инновационном проекте без ущерба для основных образовательных процессов. На том этапе было важно понять, что члены временного творческого коллектива также должны были подбираться по каким-либо желаемым требованиям и критериям, изначально соответствующим данной цели. Для этого создали карту педагогического мастерства членов временного творческого коллектива, в которой четко обозначили анализируемые критерии.

Все члены временного творческого коллектива ориентированы на показатели.

Показатели могут отслеживаться как по специальным тестам и методикам, разработанным психологом ПОО, так и по заключению экспертной оценки (таблица 6).

Таблица 6 – Карта компетентности члена ВТК для работы в РИП

Компоненты	Показатели	Способ выявления
К-1 когнитивный	П ₁ полнота знаний	Тест, экспертная оценка
	П ₂ глубина знаний	Тест, экспертная оценка
К-2 деятельностный	П ₃ точность	Тест, экспертная оценка
	П ₄ скорость	Тест, экспертная оценка
	П ₅ надёжность	Тест, экспертная оценка
К-3 профессионально-личностный	П ₆ решительность	Тест, экспертная оценка
	П ₇ стрессоустойчивость	Тест, экспертная оценка
	П ₈ лояльность	Тест, экспертная оценка

		оценка
	П ₉ мотивация к успеху	Тест, экспертная оценка
	П ₁₀ креативность	Тест, экспертная оценка
	П ₁₁ самоорганизация	Тест, экспертная оценка

Как минимум, педагоги подбирались с высоким уровнем знаний по направлению работы инновационного проекта, они должны были иметь актуальные курсы повышения квалификации или даже стажировку по данному направлению.

Безусловно, оценивался деятельностный компонент, а именно точность, скорость, надёжность выполняемых задач в ходе запуска инновационного проекта. Это связано с тем, что потребовалась готовность к более высокому уровню нагрузки и самоорганизации.

Также отслеживались и профессионально-личностные качества, важные для организации деятельности инновационного проекта. К числу таких можно отнести: решительность, стрессоустойчивость, лояльность, мотивация к успеху, креативность, самоорганизация. Именно такие качества будут в дальнейшем важны и при работе со студентами.

Мы сформулировали базовые требования к участникам инновационного проекта, которые были определены в рамках ПОО как временного творческого коллектива.

Мы поняли, что для инновационного развития нужно предусмотреть много факторов на этапе предподготовки, то есть практически до запуска самого проекта.

В этой связи члены временного творческого коллектива были в обязательном порядке замотивированы перспективами карьерного роста, иными возможностями, позволяющими им совершенствовать полученные навыки. Также на этапе запуска инновационного проекта было проведено самообследование своего ресурсного потенциала и установлены пороговые значения (рисунок 14).

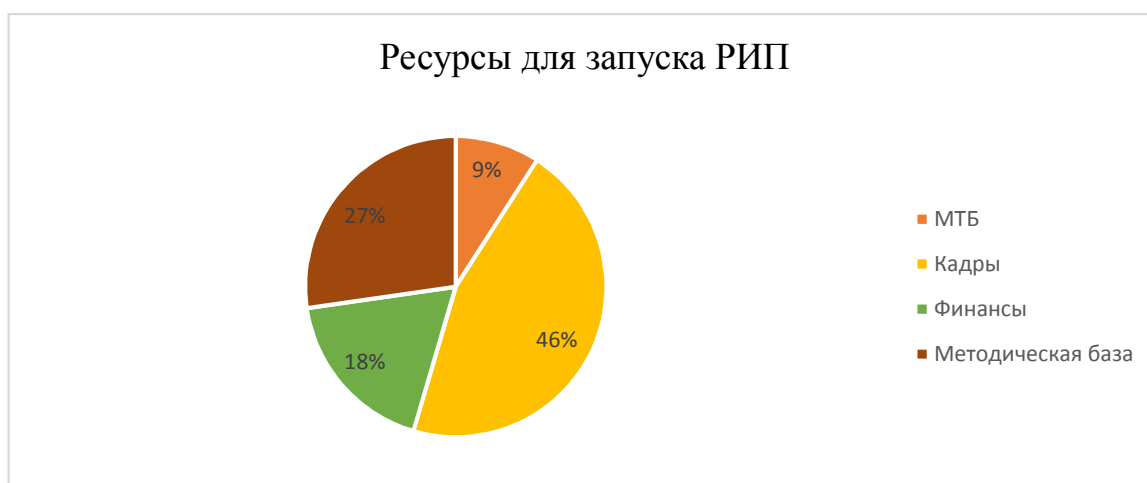


Рисунок 14 - Результаты ответов тестируемых

Мы видим, что материально-техническая база должна составлять не менее 9% всего потенциала.

Финансовая готовность ПОО - не менее 18%, 27% должна составлять правовая и методическая готовность ПОО к РИП. Однако, ключевой ресурс (46%) – это кадровая подготовка ПОО к реализации РИП, то есть члены ВТК будут составлять основные факторы

успешного развития РИП.

– Для совершенствования и повышения эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО для членов временного творческого коллектива была разработана программа постоянно действующего семинара для членов временного творческого коллектива в рамках реализации региональной инновационной площадки по бизнес-ориентирующей подготовке (Приложение 3), установлена программа внутреннего обучения (Приложение 5), а также разработан план мероприятий для последовательной реализации задач (Приложение 4). Педагогическая активность и инновационная ориентированность педагогов нашла отражение в научных трудах и тезисах, которые были изложены на различных конференциях (Приложение 1), в частности в 21 публикации, в том числе в 7 журналах, входящих в реестр ВАК Минобрнауки РФ) и в 13 сборниках по итогам материалов конференций (с учетом докладов) на Международных и Всероссийских научно-практических конференциях в городах Уфа, Пенза, Казань, Москва, Петрозаводск, Омск, Иркутск, Стерлитамак, Таганрог.

Таким образом, задача 4 решена и использование в практической деятельности методически обусловленного комплекса педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов было напрямую связано с повышением качества учебного процесса для будущих предпринимателей через активное включение в процесс членов временного коллектива, которые, обучая будущих предпринимателей, сами являлись постоянными слушателями учебных семинаров и активными участниками создания образовательной среды.

VII Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
3. Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» №204 от 07.05.2018г;
4. Национальный проект «Образование» (утвержден на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 03.09.2018г.): федеральные проекты «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы»;
5. Закон Челябинской области от 29.08.2013 №1543 «Об образовании в Челябинской области»;
6. Государственная программа Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018 - 2025 годы, утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 28 декабря 2017 года №732-П;
7. Постановление Правительства Челябинской области №363-П от 30.06.2023 г. «О порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками».
8. Устав ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», утвержденный приказом Министерства образования и науки Челябинской области № 01-678 от 30.09.2008 г. и лицензией № 11829 от 22 октября 2015 г. серия 74Л02 № 0001037.
9. Программа развития образования до 2025 года, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 1642 от 26.12.2017 г.

10. Приказ об утверждении плана работы членов ВТК на 2022 год (второй год реализации программы региональной инновационной площадки) в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» от 17.06.2021 № 506
11. Приказ об утверждении программы постоянно действующего семинара для членов временного творческого коллектива (ВТК) для соблюдения организационных и психолого-педагогических условий реализации мероприятий региональной инновационной площадки по бизнес-ориентирующей подготовке обучающихся в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» от 17.06.2021 № 505
12. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
13. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция)
14. Налоговый Кодекс Российской Федерации
15. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
16. Доклад о состоянии развития малого и среднего бизнеса Министерства экономики развития на 2021-2024 годы
17. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р
18. Долгосрочная программа содействия занятости молодёжи на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р.
19. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р)
20. Стратегия экономического развития Челябинской области до 2035 года. Постановление законодательного собрания Челябинской области № 1748 от 31.01.2019
21. Программа воспитательной работы «Движение первых».
22. Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи».

VIII Общие выводы по реализации инновационного проекта

Фундаментальное обобщение методологии и имеющийся опыт по реализации программы региональной инновационной площадки позволил представить некоторые ключевые результаты. Программа реализована в три этапа: организационно-подготовительный, практический, обобщающий.

На организационно-подготовительном этапе (ноябрь 2020 – февраль 2021 гг.) был сформирован временный творческий коллектив педагогических работников как рабочий орган реализации направления инновационной деятельности и обеспечена готовность педагогических работников к реализации мероприятий программы инновационного проекта, также были определены основные подходы к реализации бизнес-ориентирующей подготовки в рамках проекта и теоретически обоснована система мероприятий деятельности педагогических работников в данных условиях. В следствии выполненных задач первого этапа была разработана учебно-методическая документация, соответствующая цели инновационной деятельности (рисунок 15).



Рисунок 15 - Результаты ответов тестируемых

В количественном выражении можно увидеть, что по итогу первого этапа были изменены обучающие технологии, а именно было использовано не менее 5% интерактивных и тренинговых технологий в учебном процессе, пересмотрено и актуализировано не менее 15% рабочих программ, входящих в реализацию проекта, около 30% обучающихся специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» стали участниками профильных мероприятий (конкурсов и профессиональных чемпионатов), 50% членов временного творческого коллектива прошли повышение квалификации как в формате внутренних семинаров, так и во внешней среде.

На втором практическом этапе (март 2021 – декабрь 2022 гг.) были апробированы в образовательном процессе колледжа организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя, подтверждена достаточность их комплекса. При этом к организационным условиям были отнесены: наличие специализированных мест для обучения (МТБ колледжа), повышение квалификации членов временного творческого коллектива и других педагогических сотрудников.

К психолого-педагогическим условиям были отнесены: сформированные личностные качества обучающихся по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в рамках реализации бизнес-проектов, личностные характеристики членов временного творческого коллектива, поддержка психолога и заместителя директора по воспитательной работе.

Срез динамики в реализации программы по созданию условий позволил разработать инструментальный мониторинг достижения результатов инновационного проекта в завершении второго этапа. Для этого были выделены критерии и индикаторы результативности, к которым мы отнесли: качественную успеваемость обучающихся, развитие у обучающихся профессионально важных качеств предпринимателя, а также внешние успехи и достижения обучающихся, продемонстрированные перед социальными партнерами и будущими работодателями в различных конкурсах и чемпионатах (рисунок 16).



Рисунок 16 - Результаты ответов тестируемых

Мы видим, что при создании только организационных условий общая их эффективность для реализации бизнес-ориентирующей подготовки составляет не более 70%, то есть недостаточная, при этом ключевые критерии и индикаторы не достигают порога даже 50%.

При создании психолого-педагогических условий степень эффективности повышается до 85%, но при этом также является недостаточной для максимального эффекта от реализуемой программы.

В частности, существенно улучаются индикаторы качественной успеваемости обучающихся (30% по отношению к 24%) и развитие их профессионально важных качеств (35% по отношению к 26%), однако совершенно не наблюдается динамика и рост по индикаторам внешних успехов и достижений обучающихся, что позволяет говорить о неполной эффективности выбранного набора условий.

И только совокупность организационных и психолого-педагогических условий позволяет в их комплексности перейти к ожидаемым параметрам эффективности: мы наблюдаем рост качественной успеваемости в 1,5 раза (24% к 46%), наблюдаем рост показателей в развитии профессионально важных качеств, обучающихся как начинающих предпринимателей практически в три раза (от 20% к 60%).

Все выявленные закономерности влияния условий позволили нам продвинуться к дальнейшей реализации бизнес-ориентирующей подготовки будущих предпринимателей на региональной инновационной площадке.

На момент завершения третьего обобщающего этапа (январь 2023 – март 2024 гг.), в ходе которого была научно апробирована и методически защищена модель профессионального обучения молодого предпринимателя (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54234960>), представленная на конференции «Наука и образование: от теории к практике» (Казань, 2023г.), был разработан и методически обоснован один из способов оценки компетенции (ОК-11/ОК-3), содержание и адаптивный алгоритм которого был описан нами подробно в журнале «Инновационное развитие профессионального образования» (№1, 2021, с.63-73).

Опираясь на разработанную методику, системно с 2021 года по 2023 год включительно велась оценка данной компетенции, с результатами которой были согласны обучающиеся, члены временного творческого коллектива, педагогический состав колледжа, а также работодатели. При апробации методики и получении результатов участникам процесса был задан вопрос, насколько вы удовлетворены объективностью методики и верификации ее показателей? (рисунок 17)

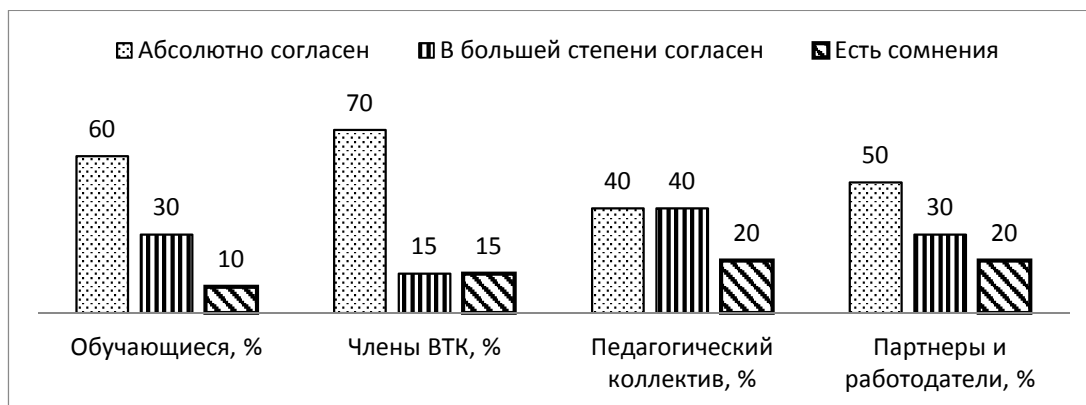


Рисунок 17 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что разработанная методика оценки компетенции ОК-11/ОК-3 в целом одобрена и поддержана, так как сами обучающиеся согласны абсолютно или в большей степени (90%), сомнения возникли у 10%.

Для членов временного творческого коллектива такая методика тоже стала активным инструментом в работе: абсолютно ее поддержали 70% и в большинстве 15%, хотя также у 15% возникли сомнения по приемлемости методики.

Мнение педагогического состава колледжа имеет благоприятный характер, так как 80% коллектива (40%+40%) выразили поддержку и одобрение к методике, хотя 20% коллектива выразили сомнение в универсальности данного инструмента, ссылаясь на затруднение в реализации на других специальностях. Благоприятный фон от методики отмечается у работодателей, так как в общей совокупности 80% от числа опрошенных поддержали методику (40%+40%). Такая динамика внедрения позволила нам утверждать, что содержательно и функционально данный метод оценивания компетенции является объективным и достоверным, а разработанная методика оценки компетенции может успешно транслироваться как опыт в другие ПОО.

Также на текущем этапе реализации мы провели статистическую обработку результатов по удовлетворенности от инновационной деятельности Челябинского государственного колледжа индустрии питания и торговли и провели анализ по возможности трансляции опыта реализации региональной инновационной площадки в другие ПОО.

Всем участникам программы региональной инновационной площадки по бизнес-ориентирующей подготовке был задан вопрос: «Возможно ли обобщение и транслирование положительного опыта подготовки молодого предпринимателя ЧГКИПиТ в другие ПОО?» (рисунок 18).

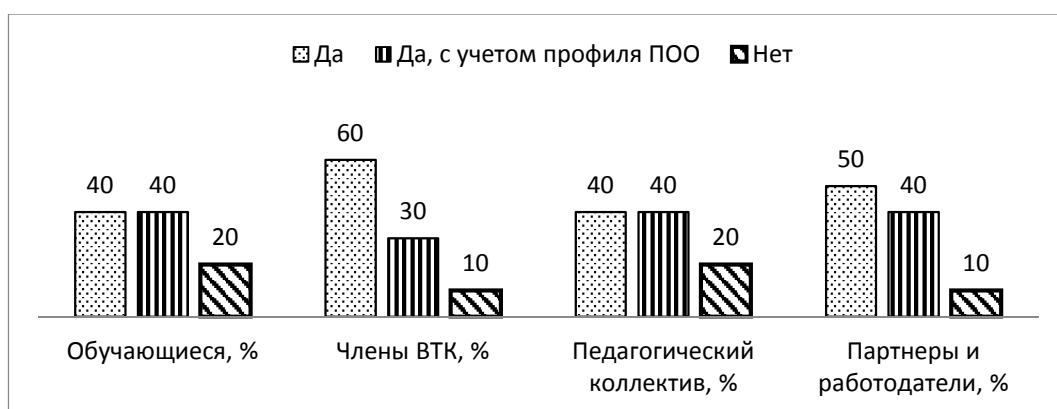


Рисунок 18 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что все категории участников опроса в целом поддерживают возможность тиражирования опыта по подготовке молодых предпринимателей.

Еще одним важным результатом реализации программы является обоснование необходимости бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя с учетом условий нового времени, а именно цифровизации и медиатизации экономики.

Подробно наши идеи по популяризации предпринимательства в медиасреде мы изложили в журнале «Инновационное развитие профессионального образования» (№3, 2021, с.90-97) и продолжили их системное внедрение при формировании модели молодого предпринимателя. По итогам популяризации бизнеса в медиасреде был проведен тест и опрос обучающихся, насколько они ощущают себя уверенными и успешными предпринимателями в новых условиях цифровой экономики? (рисунок 19)



Рисунок 19 - Результаты ответов тестируемых

Видим, что достаточно уверен (40%) и полностью уверен (30%) представляют большинство опрошенных в общей совокупности 70%, что является приемлемым и объективным показателем эффективности работы региональной инновационной площадки и ее гибким адаптивным критерием по рефлексии на изменения во внешней среде.

Подводя итоги по реализации деятельности инновационной площадки за три года можем сказать, что основные индикативные критерии были выполнены, в том числе увеличилась доля образовательных технологий на основе бизнес-ориентирующей подготовки студентов на 25%, увеличилась доля трудоустроенных выпускников в реальном секторе предпринимательства и самостоятельно успешно ведущих свой бизнес на 20%, увеличилась доля победителей и призеров в числе участвующих в конкурсах на 15%.

Устойчивость результатов инновационного проекта после окончания его реализации достигнута за счет качественного преобразования методической базы колледжа и преобразования среды обучения, отражающиеся в таких показателях, как:

- наличие рабочих программ учебных дисциплин и МДК в части ПМ 8 на 30%.
- увеличение числа обучающихся, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования на 50%.
- увеличение доли преподавателей, прошедших повышение квалификации по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО на 50%.
- увеличение доли преподавателей, подготовивших научно-практические статьи по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО на 5%.

Также были получены ожидаемые результаты первого, второго и третьего этапа реализации инновационного процесса, заявленного в программе, в частности наиболее важные из них:

- подтверждена достаточность комплекса организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя в СПО в реальных условиях и секторах экономики различных отраслей бизнеса;
- верифицирован инструментарий измерений и результативность мониторинга достижения результатов инновационного проекта;
- обобщен и тиражирован опыт инновационной деятельности «ЧГКИПиТ» на областных методических советах и конференциях;
- обеспечена доступность и открытость информации о реализации инновационной деятельности через размещение информации на официальном сайте ГБПОУ «ЧГКИПиТ», публикацию материалов инновационной деятельности в официальных изданиях, трансляцию опыта на различных НПК, ОМО, семинарах;
- изданы Методические рекомендации по итогам инновационной деятельности по теме «Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки, необходимых для студентов ПОО, реализуемых в рамках региональной инновационной площадки» (с индексацией в наукометрической базе РИНЦ и рассылкой по ведущим библиотекам РФ);
- разработана универсальная методика для оценки компетенции ОК-11/ОК-3, согласно ФГОС (планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере);
- разработан информационный ресурс: тематическая группа «Клуб управленческих интересов» в популярной среди молодежи социальной сети «ВКонтакте» (ссылка: <https://vk.com/kuichel>).

Перечень использованной и научно-методической литературы

1. Биктуганов Ю.И., Игошев Б.М. Инновационные технологии в образовании / Педагогическое образование. 2019. № 3. С. 6-9.
2. Ванюшкина В.В. Социально-этическая платформа бренда вуза: вопросы теории и практики // Министерство образования и науки РФ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). Ростов-на-Дону. 2019. 132 с.
3. Ванюшкина В.В. Совместное создание ценности бренда вуза в условиях цифровизации образовательного пространства // Вестник Ростовского государственного экономического университета Страница 12 из 27 (РИНХ). 2019. № 1 (65). С. 89-94.
4. Выжutowич В. Россияне становятся более медиаграмотными. [Электронный ресурс]. URL: <http://rg.ru/2020/10/22/valerij-vyzhutovich-rossiiane-stanoviatsiabolee-mediagramotnymi.html> (дата обращения: 02.05.2021).
5. Гавра Д. П. Категория имиджа в современной коммуникативистике [Электронный ресурс]. URL: http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2013_4/Gavra_2013_4.pdf
6. Гренадёрва С.В. Особенности формирования компетентности личностного самосовершенствования // Среднее профессиональное образование. 2019. № 2. С. 22 – 23.
7. Давыдов Р.А. Учебно-производственная практика как средство повышения конкурентоспособности выпускников туристских вузов: дис. ... канд. пед. наук. Сходня, 2020. 166с.
8. Давыдова С.Б. Формирование конкурентоспособного специалиста-менеджера на основе компетентностного подхода в вузах культуры и искусств: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2019. 24с.
9. Данилова Т.А. Формирование конкурентоспособности будущего менеджера в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2019. 24с.
10. Дрепина О.А. Разработка направлений совершенствования подготовки управленческих кадров: методические подходы: диссертация ... кандидата экономических наук. Барнаул, 2020. 164с.
11. Долгова В.И. Готовность к инновационной деятельности в образовании: Монография. М.: Изд-во КДУ, 2019. 228с.
12. Долгова В.И., Шумакова О.А. Инновационная культура бакалавров и магистров: проблемы формирования и развития: Монография. М.: Книжный дом «Университет», 2019. 150с.
13. Евплова Е.В. Формирование конкурентоспособного специалиста // Среднее профессиональное образование. 2018. № 6. С. 30 - 39.
14. Забелина О.В., Майорова А.В., Матвеева Е.А. Трансформация востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики // Экономика труда. 2020. № 7. С. 589-608.
15. Ирис И. Что такое бизнес-мышление? [Электронный ресурс]. URL: http://vsetreningi.ru/articles/chto_takoe_biznes-myshlenie/ (дата обращения: 04.05.2023).
16. Кинзибаева И.Г. Формирование основ экономической компетентности старшеклассников в процессе профильного социально-экономического образования: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук. Екатеринбург, 2019. 22с.
17. Киржбаум О.В. Повышение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда: организационный аспект: дис. ... канд. экон. наук. Омск, 2019. 218с.
18. Кононова О.В., Садон Е.В., Екимова Е.В. Методика оценки сформированности компетенций на уровне учебной дисциплины // Управление высшим образованием. 2012. № 4. С. 76-81.
19. Лазарева Л.А. Популяризация предпринимательства как метод вовлечения в предпринимательскую деятельность // Молодой ученый. 2020. № 40 (330). С. 188-190.
20. Лухменева Е.П., Калиева О.М. Особенности формирования и продвижения

- бренда вуза // Вестник Оренбургского государственного университета. 2022. № 13 (149). С. 228-231.
21. Макарова О.А. Условия повышения конкурентоспособности выпускника технического лица с профильным обучением: дис. ... канд. пед. наук. Самара, 2019. 202с.
22. Максимова Е.А. Формирование конкурентоспособности будущих менеджеров в условиях учреждения среднего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2020. 183с.
23. Максимов А.П. Теоретико-методическое обеспечение подготовки и реализация управленческих решений в корпорациях: автореферат дис. ... кандидата экономических наук. М., 2019. 19с.
24. Манюкова В.Н., Кузьмина О.В. Проблемы профессиональной подготовки специалиста в современных социально-экономических условиях // Среднее профессиональное образование. 2019. № 2. С. 21-28.
25. Медиаграмотность – что это такое? Нужна ли она сегодня. [Электронный ресурс]. URL: <http://tymolod59.ru/12941> (дата обращения: 25.03.2023).
26. Носкова Т.Н., Яковлева О.В. Современный студент в медиасреде: вопросы профессионального развития // Педагогическое образование в России. 2018. № 2. С.134-138.
27. Перезовова О.В., Возилова Е.В. Медиапространство как условие формирования клипового мышления студентов // Инновационная наука. 2021. № 4. С. 170-173.
28. Перезовова О.В., Возилова Е.В. Медиаграмотность педагога как условие формирования цифровой компетентности // Научный электронный журнал «Матрица научного познания» № 3-2. 2021. С.165 – 171
29. Перезовова О.В. Профессионально-развивающая модель формирования конкурентоспособности менеджера / Образование и саморазвитие. 2020. № 5. С. 50 – 55.
30. Радченко Ю.С. Роль диагностики ключевых компетенций будущего специалиста // Среднее профессиональное образование. 2018. № 5. С. 38 - 43.
31. Расторгуева Н.Ф. Качество образования – залог конкурентоспособности // Высшее образование в России. 2019. № 1. С.32-38.
32. Резанович Е.А. Профессиональный потенциал менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Челябинск, 2019. 26с.
33. Резанович И.В. Методология развития профессионального мастерства менеджера: монография. Челябинск: ЮУрГУ, 2020. 256с.
34. Стручкова А.Е. Педагогические условия моделирования процесса подготовки будущих учителей технологии в системе «колледж – вуз»: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Якутск, 2015. 19с.
35. Субетто А.И. Онтология и эпистемология компетентного подхода, классификация и квалиметрия компетенций. СПб.: Исслед. центр проблем качества подг. специалистов, 2016. 72с.
36. Суртаев П.Б. Парадигмы педагогической науки и практики: Аспект сосуществования: дис. ... канд. пед. наук. Омск, 2016. 161с.
37. Тарасова Л.А. Социально-психологическая модель оптимизации профессиональной компетентности менеджера малого бизнеса: автореф. дис. ... канд. псих. наук. М., 2019. 25с.
38. Таранова Ю. В. Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.asu.ru/2010/4-1/pols/TheNewsOfASU-2010-4-1-pols06.pdf>
39. Татур Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста // Высшее образование сегодня. 2014. № 3. С. 20–26.

40. Татур Ю.Г. Проектирование образовательного процесса в вузе. Компетентностный подход. Модульная структура. Рейтинговая оценка: Эксперим. учеб. авт. программа / под. ред. Н.А. Селезневой. М.: Знание, 2017. 167с.
41. Тенилов Е.А. Педагогическая модель формирования конкурентоспособного специалиста в условиях предприятия сервисного типа: дис. ... канд. пед. наук. Н. Новгород, 2015. 153с.
42. Тенищева В.Ф. Интегративно-контекстная модель формирования профессиональной компетенции: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2008. 22 с.
43. Тишина Е.Г., Кролевецкая Е.Н. Инновационная площадка как средство развития региональной инновационной инфраструктуры в сфере образования / Вестник Белгородского института развития образования. 2016. №1. С. 43-49.
44. Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.asu.ru/2010/4-1/pols/TheNewsOfASU-2010-4-1-pols06.pdf>
45. Ходакова Н.П. Система оценивания профессиональной компетенции студентов // Среднее профессиональное образование. 2019. № 2. С. 49 – 54.
46. Феофанова Л.Н. Подготовка будущих менеджеров к решению экономико-управленческих задач: на материале изучения математических дисциплин в техническом вузе: дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2021. 163с.
47. Философский энциклопедический словарь / под ред. Л.Ф. Ильичёва. М.: СЭ, 1983. 839с.
48. Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения: деятельностный подход: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2016. 240с.
49. Фонарёв А.Р. Психологические особенности личностного становления профессионала. М.: Академия, 2015. 560с.
50. Череднякова А.Б. Имиджевая культура в контексте культурологического подхода // Вестник культуры. 2018. № 2 (54). С. 53-58 Шаталов Г. Образ, имидж, бренд и репутация региона – что это такое? [Электронный ресурс]. URL: <http://nb-media.ru/main.php?id=1&nid=1378>
51. Шатохина С.И. Формирование медийного имиджа инновационного вуза: на примере БелГУ: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. 2012. - 22 с.
52. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002. 345 с.
53. Шполянская И. Ю., Воробьева А. М. Модели и методы оптимизации структуры образовательных порталов вузов в системе интернет – маркетинга [Текст] / И. Ю. Шполянская, А. М. Воробьева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2012. № 37. С. 301–311.
54. Щедровицкий Г.П. Компетенции и компетентность //Высшее образование сегодня. 2004. № 8. С. 36 – 41.
55. Ярычев Н.У., Череднякова А.Б. Ценностно-акмеологическая основа культуры имиджа в условиях цифровой трансформации //Вестник культуры. 2021. № 1 (65). С. 64-71