



государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Теоретические основы товароведения

Челябинск 2021

РАССМОТРЕНА И СОГЛАСОВАНА  
на заседании ПЦК  
Протокол №1 от 01 сентября 2021 года  
Председатель Колесникова Н.Д.

Приказ на утверждение  
№ 661 от 01.09.2021 г.

Реквизиты нормативных актов, отражающих изменения и дополнения, вносимые в структуру, содержание и компоненты образовательной программы

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
№ приказа, дата	Приказ № 661 от 01.09.21	Приказ № ____ от _____	Приказ № ____ от _____	Приказ № ____ от _____

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и с учетом примерной программы учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Составители:

Субботина Елена Петровна, преподаватель специальных дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональные дисциплины.

## **1.3 Цель и планируемые результаты освоения общепрофессиональной дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### **1.3.1 Перечень общих компетенций**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01.</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

<b>ОК 02.</b>	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
<b>ОК 03.</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
<b>ОК 04.</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 05.</b>	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
<b>ОК 06.</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
<b>ОК 07.</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
<b>ОК 08.</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
<b>ОК 09.</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<i>ВД 1</i>	<i>Управление ассортиментом товаров (ПК 01)</i>
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
<i>ВД 2</i>	<i>Проведение экспертизы и оценки качества товаров</i>
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
<i>ВД 3</i>	<i>Организация работ в подразделении организации</i>
ПК 3.1.	Участвовать в планирование основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 3.5.	Оформлять учетно-отчетную документацию.

<p>Иметь практический опыт в</p>	<p>анализе ассортиментной политики торговой организации. выявления потребности в товаре (спроса). участия в работе с поставщиками и потребителями. приемки товаров по количеству и качеству. размещение товаров. контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров. обеспечения товародвижения в складах и магазина эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования участия в проведении инвентаризации товаров. идентификации товаров однородных групп определенного класса. оценки качества товаров. диагностирования дефектов. участия в экспертизе товаров.</p>
<p>Уметь</p>	<p>распознавать товары по ассортиментной принадлежности. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. рассчитывать показатели ассортимента контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству. производить закупку и реализацию товаров. учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения. соблюдать условия и сроки хранения товаров. планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь. соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде. рассчитывать товарные потери. проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально). определять градации качества. оценивать качество тары и упаковки. выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества. отбирать пробы и выборки из товарных партий. диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.</p>
<p>Знать</p>	<p>ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства. товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. технологические процессы товародвижения. формы документального сопровождения товародвижения правила приемки товаров. способы размещения товаров на складах и в магазинах. условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп. основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;</p>

	<p>           виды, формы и средства информации о товарах.            правила маркировки товаров.            правила отбора проб и выборок из товарных партий.            факторы, обеспечивающие качество, оценку качества.            требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп            определенного класса.            органолептические и инструментальные методы оценки качеств.            градации качества.            требования к таре и упаковке.         </p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 42 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>126</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>84</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	64
практические занятия	20
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Практическая подготовка</b>	<b>20</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>42</b>
<b>Консультации</b>	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	-
Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Практическая подготовка	Достижение результата
1	2		3		4
Раздел 1. Методологические основы товароведения			14		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала		4		
	1.	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения	2		
	2.	Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние Особенности государственного регулирования потребительского рынка в свете принятия ФЗ «О техническом регулировании»	2		
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала		2		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10 ПК 1.1.
	1.	Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Требования к профессиональной компетентности, документы их регулирующие	2		
Самостоятельная работа Изучить права и обязанности товароведа в должностной инструкции			3		
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала		2		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10
	1.	Классификация методов товароведения. Характеристика основных методов научного познания	2		
Самостоятельная работа Изучить: Методы товароведения. Методы: научного познания их преимущества и недостатки.			1		
Тема 1.4.	Содержание учебного материала		4		ОК 01,02, 03,

Классификация и кодирование товара	1.	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Штриховое кодирование: понятие типы, структура, функции.	2		05, 09, 10 ПК 2.1. ПК 3.5.
	2.	Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура	2		
	Практическая работа№1 Изучение и расшифровка штрихового кода		2	2	
Самостоятельная работа Изучить: Классификаторы на товары и структуру классификаторов ОКП			3		
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			34		
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала		10		
	1.	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента.	2		
	2.	Товарный артикул, как единица измерения показателей ассортимента: понятие назначение, отличительные признаки	2		
	3.	Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.	2		
	4.	Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2		
	5.	Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента	2		
	Практическая работа № 2 Расчет основных показателей ассортимента		2	4	
	Практическая работа № 3 Анализ показателей ассортимента в магазине		2		
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Направления развития и совершенствования ассортимента»			7	
Тема 2.2. Качество товаров	Содержание учебного материала		4		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10
	1.	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.	2		

	2.	Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2		ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.4 ПК 3.5
	<b>Практическая работа № 4</b> Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом		2	2	
<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить презентацию на тему: «Градация качества товаров» (продовольственных, непродовольственных)			3		
<b>Тема 2.3.</b> Оценка качества товаров	<b>Содержание учебного материала</b>		4		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10, 11 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
	1.	Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров	2		
	2.	Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции	2		
	<b>Практическая работа № 5</b> Овладение навыками оценки качества товаров. Определение дефектов.		2	2	
<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить реферат на тему: «Факторы, влияющие на формирование товарного сорта»			3		
<b>Тема 2.4.</b> Количественная характеристика товаров.	<b>Содержание учебного материала</b>		6		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10 ПК 1.1. - ПК 1.4 ПК 2.1
	1.	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.	2		
	2.	Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам	2		

	3.	Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2		
<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить презентацию на тему: «Понятие, показатель однородности партии товаров»			<b>3</b>		
<b>Тема 2.5.</b> Физические свойства товаров	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>		
	1.	Классификация физических свойств товаров. Физические свойства единичных экземпляров товаров.	2		
<b>Самостоятельная работа.</b> Составить схему: «Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств».			<b>1</b>		ОК 01,02, 03, 05, 09, 10 ПК 2.2.
<b>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</b>			<b>36</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Технологический цикл товародвижения	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>		
	1.	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.	2		
	2.	Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля.	2		
	3.	Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2		
	<b>Практическая работа № 6</b> Ознакомление с правилами отбора проб с приемочным и браковочным числами.		<b>2</b>	2	
<b>Тема 3.2.</b> Формирование и сохранение качества и количества товаров	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>		
	1.	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.	2		ОК 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11 ПК 1.1. - ПК 1.4.
	2.	Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.	2		ПК 2.1. - ПК 2.2. ПК 3.1. -

	3.	Хранение: основные понятия, назначения. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.	2		ПК 3.5.
	4.	Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.	2		
	5.	Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности.	2		
	6.	Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.	2		
	<b>Практическая работа № 7</b> Провести Анализ условий хранения и размещение товаров в магазине		2	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.		11		
<b>Тема 3.3</b> Товарные потери.	<b>Содержание учебного материала</b>		4		ОК 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11 ПК 2.2. ПК 3.5.
	1.	Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения, порядок их списания.	2		
	2.	Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2		
	<b>Практическая работа № 8</b> Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		2	2	
<b>Тема 3.4.</b> Средства товарной информации	<b>Содержание учебного материала</b>		4		ОК 01,02, 03, 05,07, 09, 10, 11 ПК 3.4.
	1.	Товарная информация: понятие назначение. Виды товарной информации: основополагающие, коммерческое, потребительское. Формы товарной информации.	2		

	2.	Требования предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность	2		
	<b>Практическая работа № 9</b> Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь		2	4	
	<b>Практическая работа №10</b> Изучение средств информации о товарах, расшифровка маркировки		2		
<b>Самостоятельная работа</b> Оформить товарную информацию. Подготовиться к дифференцированному зачету.			7		
<b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>					
<b>Всего часов:</b>			<b>126</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Программа учебной дисциплины реализуется в учебном кабинете «Товароведение потребительских товаров».

**Оборудование учебного кабинета:**

- учебные столы и стулья для обучающихся;
- стол и стул преподавателя;
- классная доска.

**Технические средства обучения:**

- персональный компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор;
- экран для демонстрации.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник. - М.: Норма, 2007, 283с.

Дополнительные источники:

1. «О защите прав потребителей» (с измен. и дополн.) от 17.12.1999 ФЗ- 212 с последующими измен. и дополн.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации
4. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» /14.07.2001 ФЗ-134
5. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»/от 30.03.1999 ФЗ-52 «О ветеринарии» от 14.05.1993 №4979/1-1

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы оценки и контроля		ФОС
<b>Текущий контроль</b>		
практическая работа	1	Критерии оценки практической работы
тестирование	2	Критерии оценки
<b>Промежуточная аттестация</b>		Зачёт по материалам стандартизированной формы (спецификация, задание, критерии оценивания):
	1	тестирование
	2	практическое задание