

УДК 378

Перезозова О. В.

к.п.н., доцент,

доцент кафедры журналистики, рекламы,

связей с общественностью

ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»

Челябинск, РФ

Возилова Е.В.

канд. пед. наук, доцент ВУНЦ ВВС «ВВА», филиал,

г. Челябинск, РФ

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Аннотация

Актуальность исследования заключается в том, что современному образованию необходимы педагоги с новым уровнем знаний, умений и навыков. Цифровая компетентность становится неотъемлемой частью общей компетентности педагога и элементом его медиаграмотности и медиакультуры. Целью статьи является анализ текущего состояния проблемы в науке и образовании. Основным методом сбора информации стал опрос и анкетирование. Результатом исследования стал аналитический обзор текущей ситуации по состоянию уровня медиаграмотности педагогов вузов и колледжей.

Ключевые слова

Медиаграмотность, медиaprостранство, педагог, цифровизация, цифровая компетентность, медиаресурс

Perevozova O. V.

Ph. D., Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Journalism,
Advertising, Public Relations SUSU (NRU)
Chelyabinsk, Russia

Vozilova E. V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
of VUNTS VVS "VVA", branch,
Chelyabinsk, Russia

MEDIA LITERACY OF A TEACHER AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF DIGITAL COMPETENCE

Annotation

The relevance of the research is that modern education requires teachers with a new level of knowledge, skills and abilities. Digital competence becomes an integral part of the teacher's overall competence and an element of his media literacy and media culture. The purpose of the article is to analyze the current state of the problem in science and education. The main method of collecting information was a survey and questionnaire. The result of the study was an analytical review of the current situation regarding the level of media literacy of university and college teachers.

Keywords

Media literacy, media space, teacher, digitalization, digital

Развитие технологий и цифровизация общества существенно меняют требования к специалистам в области образования. На смену финансовой и цифровой грамотности пришли новые категории и требования к компетентности педагогов. Сегодня мы живем в медийной среде, которая не только окружает нас, но уже и втянула в свои сетевые условия реальной виртуальности. Педагог

сегодня умеет проводить онлайн уроки, разбирается в контентх и аккаунтах, открывает свои web-страницы и вступает в виртуальные профессиональные сообщества, чтобы быть в тренде всех изменений, то есть буквально трансформируя свою личность, приобретая цифровые и медийные навыки. Цифровая компетентность становится неотъемлемой частью общей компетентности педагога и элементом его медиаграмотности и медиакультуры.

Актуальность нашего исследования определена возрастанием новых запросов и потребностей общества к педагогам цифрового поколения, а также поиском новых путей совершенствования педагогического мастерства и развитием новых показателей грамотности, где медиаграмотность становится ключевым приоритетом.

Степень разработанности данного вопроса крайне слаба. Педагогические, психологические и социологические науки еще только намечают ориентиры в выборе методологии и подходов для единого понимания исследуемого феномена.

Тем не менее уже можно встретить идеи некоторых авторов в данном направлении. Так В.А. Возчиков рассматривает образование в информационном обществе с позиции его общих проблем содержания и организации, отмечая большие пробелы в методологии медийного образования [1]. Существенное внимание в рамках поднимаемого вопроса обращает Гайдарева И.Н., рассматривая социокультурную среду как фактор формирования информационной культуры личности, в том числе и педагога [2]. Поднимается вопрос адекватности содержания образования, рассматриваются новые концепции [3]. Чаще всего прослеживается параллельное понимание между медиаграмотностью и информационной культурой педагога [4]. Есть труды, в которых представлены попытки разработки программ по формированию медиаобразованности учителя [5]. Многие отечественные и зарубежные ученые рассматривают цифровизацию в более глобальных парадигмах и ищут ответы на

вопрос о роли и месте интернета в гуманитарном образовании [6].

Если посмотреть о том, какие трактовки сегодня имеются в понимании медиаграмотности, то можно выявить некоторые общие закономерности.

Например, ряд авторов считают, что «медиаграмотность – это совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах».

В отчете, опубликованном Всемирным экономическим форумом в Давосе в 2017 году, подчеркивается роль медиаграмотности как важнейшей компетенции цифровой эпохи.

Что мы можем считать в данном случае медиаграмотностью педагога? В первую очередь, следует выделить способность опознавать различные типы медиа и понимать разнообразные контенты, которые они используют в учебном процессе, улучшая качество методического процесса. Медиаграмотность включает в себя совокупность компетенций таких, как: получать доступ ко всем видам информационных ресурсов, анализировать качество транслируемой информации, оценивать доступность восприятия контента глазами обучающегося, отражать главные разделы дисциплины, создавать и производить дополнительные различные медиаресурсы и медиаканалы для популяризации своих дисциплин.

В разрезе получения эмпирического материала для нашего исследования, мы задались вопросом: насколько сегодня сами педагоги оценивают свою цифровую компетентность и медиаграмотность в условиях трансформации традиционного образования и перехода его в медийный формат. Насколько они ощущают в себе общий уровень медийной культуры, необходимой для достижения цифровой компетентности педагога. Для этого было организовано анкетирование среди преподавателей ряда региональных вузов. В общей выборке опрошенных приняли участие более 120 человек.

Результаты опроса показали следующее (рис.1)

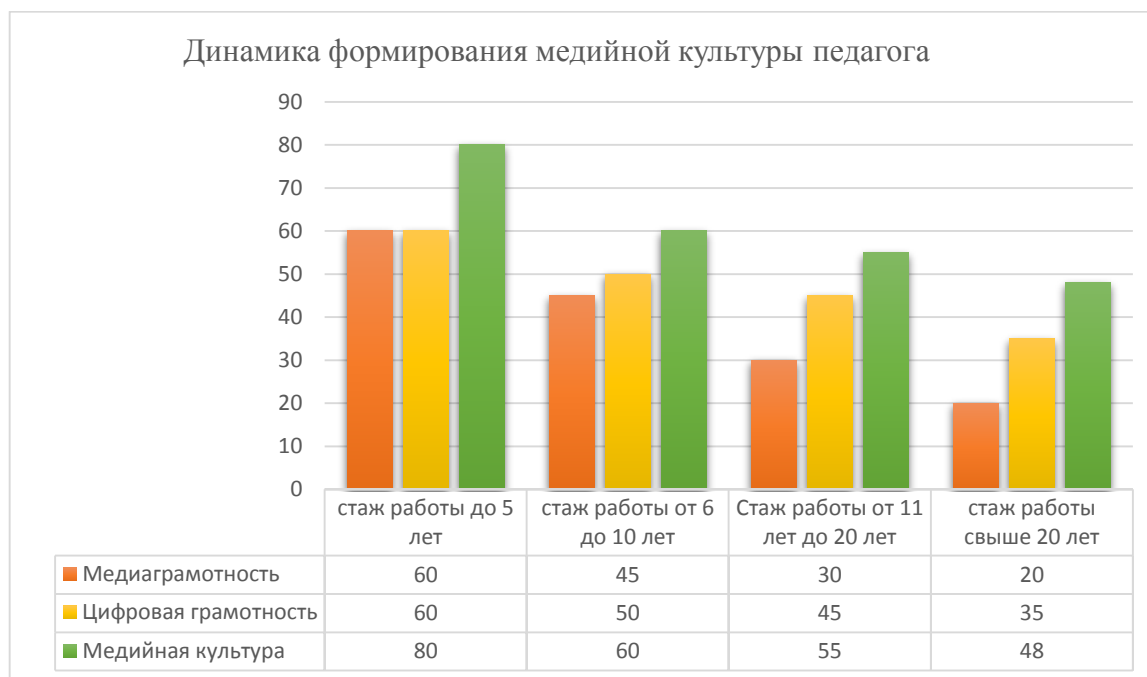


Рисунок 1 – Динамика развития медийной культуры педагога

Источник: разработано автором

Оценив все представленные ответы, мы установили некоторую закономерность в распределяемых ответах. Так, мы обратили внимание, что относительно молодые педагоги со стажем работы до 5 лет оцениваются себя в общем ключе сформированной медийной культуры более положительно. Что отражено в их самооценке по уровню сформированности медиаграмотности 60% и цифровой грамотности 60% из 100% как абсолютного показателя. Они ощущают себя уверенными пользователями медийных ресурсов и активно их включают в педагогический процесс. Педагоги со стажем работы от 6 до 11 лет отмечают, что медиаграмотность и цифровая грамотность у них представлена на среднем уровне (45% и 50%), а общую степень медийной культуры они оценивают как «чуть выше среднего», что по шкале из 100% представляет 60%. То есть отмечается отсутствие боязни в использовании медийных ресурсов, но при этом предпочтение в организации общего учебного процесса остается за сохранением традиционных методов обучения. Педагоги со стажем работы от 11 до 20 лет оценивают свою медийную грамотность в 30%, цифровую грамотность

в 45%, отмечая, что уровень медийной культуры примерно средний (55%). То есть в работе преобладающей технологией сохраняются классические занятия, даже при перенесении занятий в виртуальный формат остается традиционный подход в выборе онлайн-лекции. Общая культура медийной грамотности формируется за счет повышения квалификации в этом направлении и за счет личных усилий в профессиональном развитии. Следующая категория педагогов со стажем свыше 20 лет оценили себя в вопросе медиаграмотности на 20% и цифровой грамотности 35%, отмечая, что общий уровень медийной культуры у них ощущается как значительно ниже среднего (48%). Переход учебного процесса в период пандемии 2020 года послужил причиной ухода педагогов с рабочего места, отмечались существенные затруднения в освоении новых медийных форматов, затяжная адаптация к версиям интернет-платформ. При этом в выборе направления повышения квалификации педагоги по-прежнему не стремятся формировать медийную грамотность и медийную культуру, что, на наш взгляд, существенно понижает уровень цифровой компетентности.

Примерно такая же ситуация была отслежена и в соседних регионах, хотя актуальность вопроса остается очень высокой. Если подводить итоги результатов полученного опроса, то можно сказать, что перспективы развития медиапространства очень высоки и примерно к 2022-2023 году цифровая компетентность станет ведущим условием прохождения педагога по карьерной лестнице и профессиональному росту.

Таким образом, в ближайшие годы медиаграмотность педагога станет одним из показателей, в рамках которого будет приниматься решение о его профессиональной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Возчиков В.А., Образование в информационном обществе: некоторые проблемы содержания и организации. Бийск: НИЦ БиГПИ, 2001. 113 с.
2. Гайдарева И.Н., Социокультурная среда как фактор формирования информационной культуры личности. Майкоп: Аякс, 2002.

3. Ганс В. Гиссен, Медиаадекватное публицирование. Содержание, концепция публикаций и презентаций. М.: Гуманитарный Центр, 2021. 248 с.
4. Данильчук Е.В., Теоретико-методологические основы формирования информационной культуры будущего педагога. Ростов: Изд-во Ростов. гос. пед. ун-та, 2002.
5. Змановская Н.В., Программа формирования медиаобразованности учителя. Иркутск: ИПКПРО, 2003. 65 с.
6. Интернет в гуманитарном образовании/ Под. ред. Е.С. Полат. М.: ВЛАДОС, 2001. 272 с.

© Перезозова О.В., Возилова Е.В., 2021